

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : إستكشافي

المادة : قانون الشركات

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إكساب الطالب معارف بخصوص مفهوم الشركة التجارية وكيفية تكوينها في القانون الجزائري، إضافة إلى أقسامها، مع الإشارة إلى الشركات لناشئة، ودور القضاء التجارية في فض منازعات هذه الشركات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لفهم فحوى قانون الشركات ينبغي على الطالب أن تكون له خلفية قانونية قاعدية و هو ما درسه في السنة الأولى جدع مشترك في المادتين المهمتين المدخل للقانون والقانون التجاري وبالتالي سيكون سهلا إلى حد ما فهم ما سوف يدرس في قانون الشركات بإعتباره مكمل لما درسه في السنة الأولى.

محتوى المادة:

- مفهوم الشركة وتمييزها عن الأنظمة المشابهة لها.
- نشأة الشركة التجارية و أهمتها الاقتصادية والاجتماعية.
- تكوين الشركات التجارية في التشريع الجزائري.
- أقسام الشركات التجارية.
- المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة.
- دور القضاء التجاري في فض منازعات الشركات التجارية (الصلح ، الوساطة و التحكيم).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- القانون التجاري الجزائري المعدل و المتمم
- قانون الأنشطة التجارية الجزائري
- القانون المالي و البنكي الجزائري
- شرواط حسين، (2012)، شرح قانون المنافسة، دار الهدى الجزائر.
- نادية فوضيل، (2008)، شركات الأموال في القانون الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون: الجزائر.
- Courtney, T. B., Hutchinson, G. B., & O'Leary, D. (2012). *The Law of Companies*. A&C Black.
- Gevurtz, F. A. (2010). *Corporation law*. West Academic Publishing.
- Manóvil, R. M. (Ed.). (2020). *Groups of companies: a comparative law overview* (Vol. 43). Springer Nature.
- Ventruruzzo, M., Conac, P. H., Gotō, G., Mock, S., Notari, M., & Resiberg, A. (2015). *Comparative corporate law*. West Academic Publishing.