

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: قانون الملكية الفكرية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس من تمكين الطالب على فهم و معرفة العناصر التالية:

- التنظيم القانوني لحقوق الملكية الفكرية .
 - الأحكام التي تتضمن حماية هذه الحقوق وكيفية ممارستها .
 - حقوق الملكية الصناعية والتجارية.
 - إبراز خصوصية هذه الحقوق وطبيعتها ومحتواها وتبيان صفة الأشخاص المستفيدين منها.
- المعارف المسبقة المطلوبة : يجب أن يكون لدى الطالب المعارف الأساسية الخاصة بفهم مصطلحات القانون التجاري و قانون المنافسة و قانون الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الاول: مفهوم الملكية الفكرية وابعادها
 - المحور الثاني:ادارة مشروعات الملكية الفكرية
 - المحور الثالث: قوانين الملكية الفكرية في التشريع الجزائري
 - المحور الرابع:حقوق الملكية الفكرية الصناعية والتجارية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- أنور طلبة، حماية حقوق الملكية الفكرية : حماية المؤلف، المصنفات العلمية و الأدبية و الفنية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 2005
- جلال وفاء محمددين الحماية القانونية للملكية الصناعية وفقا لإتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية(تريبس)، دار الجامعة الحديثة، 2000.