

عنوان الـليسانس: تسويق

السداسي: 5

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون المنافسة وحماية المستهلك

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر الى

- تمكين الطالب من التعرف على مختلف القوانين المرتبطة بالمنافسة وكذلك القوانين الخاصة بحماية المستهلك.

- استكشاف المصطلحات الاساسية لقانون حماية المستهلك،

- التعرف على قانون حماية المستهلك من خلال عقد الاستهلاك وحماية المستهلك.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسويق

قانون تجاري

محتوى المادة:

1. قانون المنافسة

- المحور الأول: مدخل عام حول المنافسة
- المحور الثاني: ماهية قانون المنافسة
- المحور الثالث: الجهات المكلفة بتطبيق قانون المنافسة
- المحور الرابع: أحكام قانون المنافسة
- المحور الخامس: مجال تطبيق قانون المنافسة
- المحور السادس: الممارسات المنافية للمنافسة

2. قانون حماية المستهلك

- المحور السابع: أساسيات حول حماية المستهلك
- المحور الثامن: ماهية قانون حماية المستهلك
- المحور التاسع: آليات حماية المستهلك في التشريع الجزائري
- المحور العاشر: المجلس الوطني لحماية المستهلك وجمعيات حماية المستهلك

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- قانون رقم 09-18 مؤرخ في 10 يونيو 2018 والمتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، يعدل ويتمم القانون رقم 03-09 مؤرخ في 25 فبراير 2009 (الجريدة الرسمية، العدد 35، مؤرخة في 13 يونيو 2018، ص 5).
- بولحية علي، جهاز الرقابة ومهامه في حماية المستهلك. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والاقتصادية والسياسية، الجزء 39-رقم 1-2002.
- موالك بخته، الحماية الجنائية للمستهلك في التشريع الجزائري. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والاقتصادية والسياسية، الجزء 37-رقم 02-1999.
- عبد المنعم موسى إبراهيم، حماية المستهلك (دراسة مقارنة)، منشورات الحلبي الحقوقية الطبعة الأولى، بيروت- لبنان 2007.