

السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المقياس: قانون المنافسة

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

-تعريف وتحسيس الطلبة بشروط المنافسة الحرة؛

-تقديم وتحليل قانون المنافسة في الجزائر باعتباره قانون لضبط سلوكيات الأعوان الاقتصاديين داخل السوق؛

-التعريف بالممارسات المحظورة والمقيدة للمنافسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أخلاقيات الأعمال - القانون التجاري - تاريخ الفكر الاقتصادي

محتوى المقياس:

1- مبادئ وغايات ومصادر قانون المنافسة

2- مجالات تطبيق قانون المنافسة في الجزائر

3- أحكام قانون المنافسة في الجزائر

4- مجلس المنافسة في الجزائر

طريقة التقييم:

الامتحان 60% التقويم المستمر 40%

المراجع:

1-Marianne villemonteix, (2022), Droit de la concurrence, cours intégral et synthétique, GUALINO édition, France.

2-القانون التجاري الجزائري

3-الأمر رقم 03-03 المؤرخ في 19 جمادى الأولى عام 1424 الموافق لـ 19 يوليو سنة 2003، والمتعلق بالمنافسة والقوانين المعدلة والمتممة له.