

مقياس: لغة أجنبية متخصصة 1 (English)

- وحدة التعليم: أفقية
- الرصيد: 1 | المعامل: 1
- نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استخدام اللغة الإنجليزية في مجال الأعمال لتحسين التكوين وتوسيع مجال الإطلاع.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الإلمام بالقواعد الأساسية للغة الإنجليزية.

محتوى المادة (Course Content):

Unite 01: ECONOMICS AS A SCIENCE

- 1.1. Economics and Economic Methods
- 1.2. Economic Systems

Unite 02: THE MACROECONOMY

- 2.1. Gross Domestic Product
- 2.2. Inflation
- 2.3. Economic Business Cycles and Unemployment
- 2.4. Banking
- 2.5. Money and Monetary Policy
- 2.6. Fiscal Policy

Unite 03: THE MICROECONOMY

- 3.1. Supply and Demand
- 3.2. Market Structure

Unite 04: THE GLOBAL ECONOMY

- 4.1. International Trade
- 4.2. Global Market and Developing Nations

طريقة التقييم:

100% تقييم مستمر.

المراجع:

- **Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy, *Essentials of Economics*, 2010, Worth Publishers**
- **Partha Dasgupta, *Economics: A Very Short Introduction*, Oxford University Press Inc., New York, 2007**
- **2011, A. Witztum, *Introduction to Economics*, University of London**
- **Paul Dudenhefer, *A Guide to Writing in Economics*, EcoTeach, 2009, Center and Department of Economics, Duke University**
- **Peter Earl & Tim Wakeley, *Business Economics: A Contemporary Approach*, McGraw-Hill Education, 2005**
- **Simon C. Parker, *The Economics of Entrepreneurship*, Cambridge University Press, 2009**
- **, *English for Economic Students*, Tamil Nadu Textbook Corporation, 2007**
- **2005, Eleanor Doyle, *The Economic System*, John Wiley & Sons**
- **Kevin Boakes, *Reading and Understanding Economics*, Pearson Education Limited, 2009**
- **2004, Morgan Witzel, *Management: the basics*, Routledge**
- **N. Gregory Mankiw, *Essentials of Economics*, South-Western Cengage Learning, 2008**