

عنوان اليسانس: تجارة إلكترونية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 2.3

اسم المادة: لوجستيك التجارة الإلكترونية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم أهمية التحدي اللوجستي للتجارة الإلكترونية
- فهم خصوصيات الخدمات اللوجستية الإلكترونية
- التحكم في ومراقبة عملية الشراء
- تحسين تدفقات التجارة الإلكترونية والتخزين وإعداد الطلبات والتسليم والإرجاع
- بناء اللوجستيات الإلكترونية حول توقعات العميل الإلكتروني

المعارف المسبقة المطلوبة :

تحليل البيانات التسويقية- اقتصاد المؤسسة- الإدارة الإلكترونية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الاتجاهات الحديثة للتجارة الإلكترونية
من هم المستهلكون الإلكترونيون والتجار الإلكترونيون؟
قنوات البيع للتجارة المتصلة.
فهم اللوائح المطبقة على التجارة الإلكترونية.
- المحور الثاني: فهم سلسلة التوريد للتجارة الإلكترونية
دمج قيود (لوجستيك - نقل).
الاستجابة لطلب الزبائن وإدارة التوقعات.
توقع تأثير الموسمية.
ضمان توافر المنتج ومستويات المخزون.
الاستجابة لمتطلبات العملاء: الوقت وجودة الخدمات.
- المحور الثالث: معالجة طلبات التجارة الإلكترونية
تحسين نشاط الطلبات والتعبئة.

دمج قيود التعبئة والتغليف.

الامتثال للقيود الجمركية والضريبية.

إدارة الطلبات المتبقية.

- المحور الرابع: تنظيم التسليم والنقل

تنفيذ استراتيجية تحسين التخزين.

الاستجابة لقيود النقل في الخدمات اللوجستية الإلكترونية: الكيلومتر الأخير ، التتبع...

تنظيم التسليم، معالجة حالات عدم المطابقة، علاقة الناقل / الزبون.

إدارة المسترجعات.

اختيار الاستعانة بمصادر عمليات النقل والإمداد.

- المحور الخامس: الجمع بين الخدمات اللوجستية التقليدية واللوجستيات الإلكترونية

التبديل من القنوات المتعددة إلى القنوات المتقاطعة.

الأنواع المختلفة لشبكات التوزيع عبر القنوات.

ربط قنوات التوزيع فيما بينها.

- المحور السادس: التحكم في الأداء وتحسين العمليات

مصادر الهدر والاختلالات في سلسلة القيمة.

تحليل أوقات التشغيل.

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية ، وبناء لوحات المعلومات والإنتاجية.

تكييف نظام المعلومات مع خصوصيات التجارة الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Paul Sudhakar, Logistics in E-Commerce Business (Forward Logistics, Reverse Logistics and Green Logistics) Back Bone for E-Commerce Business, 2017.
- Feng Ding , Developing E-commerce Logistics in Cross-border Relation , 2018.
- Janice Reynolds , Logistics & Fulfillment for E-Business : A Practical Guide to Mastering Back Office Functions for Online Commerce, 2001.