

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: أساسيات الإدارة الرقمية.

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يسمح نظام ذكاء الأعمال باستخدام جميع البيانات المتاحة، التي يتم تحويلها إلى معلومات ومعرفة، وبهذه الطريقة يتخذ أفضل القرارات للمؤسسة.
على إثر التحكم الجيد في هذه المادة، سيتمكن الطالب من معرفة، ووصف، وفهم جميع المفاهيم المتعلقة بذكاء الأعمال؛ وكيفية إدارة المعلومات الداخلية والخارجية من أجل اتخاذ أفضل القرارات لمنظمات الأعمال، بغرض تقديم أفضل خدمة لربائهم والحصول على ربحية جيدة.
بالإضافة إلى ذلك، ستتم مراجعة أفضل قواعد البيانات لذكاء الأعمال، مع مراعاة خاصة لمستودع البيانات.

- وصف وفهم ما هو ذكاء الأعمال (BI).

- وصف واستيعاب ما هو مستودع البيانات وإدارة قاعدة البيانات.

- وصف ذكاء الأعمال المتقدم وتحليلات الأعمال وتصور البيانات.

- وصف وشرح ما هو تعدين البيانات وتطبيقاته الرئيسية في عالم الأعمال.

- شرح إدارة أداء الأعمال وبطاقات الأداء ولوحات المعلومات.

- التعرف على نظم المعلومات الإدارية.

- تسليط الضوء على أهمية ذكاء الأعمال في عملية اتخاذ القرار.

- معرفة الجوانب الأخلاقية لذكاء الأعمال ونظم المعلومات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة التعليمية، يجب أن يمتلك الطالب المهارات والمعارف القاعدية المتعلقة بنظم المعلومات، الأعمال الالكترونية، وبحوث العمليات.

محتوى المادة:

تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:

- تقديم عام لذكاء الأعمال (BI)

- مستودع البيانات وإدارة قاعدة البيانات (D W & DBA)

- تحليلات الأعمال وتصور البيانات (BA & DV)

- نظم المعلومات الجغرافية (GIS)

- تنقيب البيانات (Data Mining)

- إدارة أداء الأعمال (BPM)

- نظم المعلومات الإدارية (KMS)

- الشبكات العصبية وشجرات القرار (NN & DT)

-ذكاء الأعمال واتخاذ القرار (BI & DM)
-أخلاقيات ذكاء الأعمال ونظم المعلومات الإدارية (Ethics)

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
- امتحان 60%

المراجع:

- A- Sharda, R., Delen, D. y Turban, E. (2014). Business Intelligence, A Managerial Perspective on Analytics. Boston: Pearson.
- Davenport, T. y Harris, J., (2007).. Competing on Analytics. The New Science of Winning, Boston: Harvard Business School Press.
- Laudon, K. y Laudon, J., (2012).. Management Information Systems, Boston: Prentice Hall.
- Turban, E., y Volonino, L., (2011). Information Technology for Management, Improving Strategic and Operational Performance, United States of America: John Wiley & Sons, Inc.