

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
اسم المادة: إدارة الإبداع والابتكار (Management de la créativité et de l'innovation)
الرصيد: 6
المعامل: 3
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:
تهدف هذه المادة التعليمية لتعريف الطالب على المجال الاستراتيجي للإبداع والابتكار، والاطلاع بشكل معمق ودقيق على نظريات الإبداع والابتكار.

المعارف المسبقة المطلوبة:
تسيير المؤسسة، إدارة المعرفة.

محتوى المادة:
تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:

1. مفهوم الإبداع والابتكار.
2. المقاربات والنظريات الأساسية للإبداع والابتكار.
3. الرهانات الاستراتيجية للإبداع والابتكار.
4. مصادر الإبداع والابتكار.
5. اكتشاف وانتقاء الأفكار الجديدة.
6. أدوات إدارة الإبداع والابتكار.
7. إدارة الموارد التكنولوجية.
8. الأشكال التنظيمية والإبداع.
9. استراتيجية وتسويق الإبداع والابتكار.
10. الإبداع والابتكار والميزة التنافسية.

طريقة التقييم:
- مراقبة مستمرة 40%
- امتحان 60%

المراجع:

- الصرن، رعد حسن، (2000)، إدارة الإبداع والابتكار، الجزء الأول، دمشق: دار رضا للنشر
- الطيطي محمد، (2007)، تنمية قدرات التفكير الإبداعي، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الفاعوري رفعت، (2005)، إدارة الإبداع الإداري، المنظمة العربية للتنمية الإدارية "بحوث ودراسات"، جمهورية مصر العربية