

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية
اسم المادة: إدارة الجودة (Management Qualité)
الرصيد: 4
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمتطلبات الواجب توفرها المرتبطة بمجال الذكاء الاقتصادي، بالإضافة إلى تعريفهم بمفاهيم اليقظة الاستراتيجية وأمن المعلومات والتأثير على البيئة، وكيفية تضمين هذه المفاهيم في تصميم وتنفيذ استراتيجيات الذكاء الاقتصادي لتعزيز تحقيق الأهداف المرجوة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب على الطالب أن يكون ملماً بمجموعة من المعارف والمتمثلة في: الإدارة الاستراتيجية، إدارة المعرفة، إدارة تكنولوجيا المعلومات، إدارة أنظمة المعلومات، الإعلام الآلي، تحليل البيانات.

محتوى المادة:

تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:

- بيئة المؤسسة وخصائصها الأساسية.
- مجالات بيئة المؤسسة.
- المعلومات وأنواعها المختلفة.
- الذكاء الاقتصادي ودوره في المؤسسة.
- الذكاء الاقتصادي كمفهوم إداري.
- اليقظة الاستراتيجية.
- حماية الموارد المعلوماتية للمؤسسة.
- التأثير على بيئة المؤسسة.
- دورة الذكاء الاقتصادي.
- تنفيذ استراتيجية الذكاء الاقتصادي.

طريقة التقييم:

- مراقبة مستمرة 40 %
- امتحان 60 %

المراجع:

- AGHROUM C. et Calé S. (2014), Protection de l'information : Pourquoi et comment sensibiliser, Éditions L'Harmattan
- BAAZIZ, A. (2005), Synergie du triptyque : knowledge management, intelligence économique et business intelligence. Contribution à la réduction des risques liés aux décisions stratégiques dans les nouveaux environnements concurrentiels incertains : cas des entreprises publiques algérienne, Université d'Aix-Marseille
- BOUROUBI M. (2011), l'intelligence économique : étude du cadre théorique et démarche de mise en œuvre, quelles pratiques dans l'entreprise industrielle algérienne ?, thèse de doctorat en sciences de gestion, université d'Alger 3
- CHALUS-SAUVANNET M. (2021), Veille stratégique à l'usage des décideurs : Anticiper les opportunités pour conduire des stratégies innovantes, Éditions EMS
- Marwala, T., & Hurwitz, E. (2017). Artificial intelligence and economic theory: skynet in the market (Vol. 1). Cham: Springer International Publishing.
- MIGNOT B., (2001), Mémento de stratégie d'influence à usage du dirigeant d'entreprise, Éditions L'Harmattan
- Rothberg, H., & Erickson, G. S. (2007). From knowledge to intelligence. Routledge.