

السداسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة استراتيجية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يتمثل الهدف من دراسة الإدارة الاستراتيجية في النقاط التالية:

1. التعرف على المؤسسة وعلاقتها بالمحيط؛
2. التعرف على تطور الإدارة الإستراتيجية؛
3. دراسة طريقة التشخيص الاستراتيجي للبيئتين الداخلية والخارجية للمؤسسة؛
4. دراسة أهم الاستراتيجيات التي قد تتبناها المؤسسة؛
5. دراسة إجراءات تنفيذ الاستراتيجية وخطوات الرقابة عليها؛
6. أن يصبح للطالب القدرة على توظيف المعلومات وتطبيقها على أرض الواقع

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير واقتصاد المؤسسة، نظريات الادارة، التسويق، التحليل المالي، مراقبة التسيير، الهياكل التنظيمية.

محتوى المادة:

1. مقدمة : التعريف بالمقياس و تقديم تطور الفكر الإستراتيجي
2. صياغة الإستراتيجية: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
3. صياغة الإستراتيجية: تحليل البيئة الخارجية
4. صياغة الإستراتيجية: تحليل البيئة الداخلية
5. صياغة الإستراتيجية: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
6. صياغة الإستراتيجية: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل

7. تنفيذ الإستراتيجية

8. الرقابة الإستراتيجية

- طريقة التقييم:

- التقييم المستمر 40%

- إمتحان نهاية السداسي 60%.

المراجع:

- 1-أحمد ز غدار، المنافسة التنافسية والبدائل الاستراتيجية، الطبعة الأولى، دار جوير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.
- 2-أحمد سيد مصطفى، تحديات العولمة والإدارة الاستراتيجية مهارات التفكير الاستراتيجي، مطابع دار المهندسين، القاهرة، مصر، 2008.
- 3-أحمد ماهر، الإدارة الاستراتيجية الدليل العملي للمدربين، الطبعة الرابعة، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، دون ذكر السنة.
- 4-أحمد ماهر، التخطيط الاستراتيجي، الطبعة الثانية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2011، ص 74.
- 5-إسماعيل عرباجي، اقتصاد المؤسسة: أهمية التنظيم، ديناميكية الهياكل، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1996.
- 6-بلال خلف سكارنه، التخطيط الاستراتيجي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
- 7-بلال سكارنة، الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015.
- ثابت عبد الرحمان ادريس وآخرون، الإدارة الاستراتيجية مفاهيم ونماذج تطبيقية، الطبعة الأولى، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2002.
- 8-حسان دهش جلاب وآخرون، الإدارة الاستراتيجية مدخل متكامل، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.
- 9-حسن محمد أحمد محمد مختار، الإدارة الاستراتيجية المفاهيم والنماذج، الطبعة الثانية، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات للنشر، القاهرة، مصر، 2011.