

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الإدارة الإلكترونية لسلسلة الإمداد

(Management électronique de la chaîne d'approvisionnement e-SCM)

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالمهارات الواجب اكتسابها للتمكن من إدارة سلسلة الإمداد إلكترونياً بالإضافة إلى جعلهم قادرين على تصميم وتنفيذ الاستراتيجيات التي تسمح بتحسين كفاءة إدارة سلسلة الإمداد بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب على الطالب أن يكون ملماً بمجموعة من المعارف والمتمثلة في: مدخل إلى إدارة الأعمال، الإدارة الاستراتيجية، التسويق الإلكتروني، تخطيط موارد المؤسسة، نظم المعلومات الإدارية، الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:

1. مفهوم سلسلة الإمداد.
2. تطور سلسلة الإمداد.
3. أنواع العلاقات في سلسلة الإمداد.
4. إدارة سلسلة الإمداد.
5. المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد.
6. استراتيجيات إدارة سلسلة الإمداد.
7. أمكانيات إدارة سلسلة الإمداد.
8. الإدارة الإلكترونية لسلسلة الإمداد.
9. أهمية وفوائد الإدارة الإلكترونية لسلسلة الإمداد.
10. البرامج المستخدمة في الإدارة الإلكترونية لسلسلة الإمداد.
11. الشروط الأساسية للإدارة الفعالة لسلسلة الإمداد.

طريقة التقييم:

- مراقبة مستمرة 40%

- امتحان 60%

المراجع:

- BESSON, P., Rowe, F. (2009). eSCM et sourcing IT : Le référentiel de la relation client-fournisseur. Dunod
- CHOPRA, S., & MEINDL, P. (2014). Supply chain management. Strategy, planning & operation, (5th Edition). Pearson Prentice Hall
- COHEN, S., & ROUSSEL, J. (2013). Strategic Supply Chain Management : The Five Core Disciplines for Top Performance, (Second Editon), Mc Graw Hill Education
- EPINETTE, G., MARTIN, P., & LEBOUCHER, B. (2009). eSCM et Sourcing IT, Dunod
- QUADDUS, M. A., & Fosso Wamba, S. (2013). e-SCM : Concepts, Models, and Issues, Springer