

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية
اسم المادة: تطوير أنظمة الأعمال الإلكترونية (Développement de systèmes e-business)
الرصيد: 5
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالمهارات الواجب اكتسابها للتمكن من تطوير الأنظمة المختلفة للأعمال الإلكترونية الخاصة بالمؤسسة تماشياً مع استراتيجيتها الرقمية من خلال إعداد المنهجية والبرامج والمشاريع التي تسمح بتحليلها وتصميمها وتطويرها معلوماتياً، وتشغيلها وصيانتها، وتحسينها المستمر.

المعارف المسبقة المطلوبة:

على الطالب أن يكون ملماً بالمواد التعليمية التالية: الإدارة الاستراتيجية، إدارة المعرفة، الأعمال الإلكترونية، تخطيط موارد المؤسسة، الإدارة الإلكترونية لسلسلة الإمداد، إدارة علاقات العملاء الإلكترونية.

محتوى المادة:

- تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:
1. مفهوم أنظمة الأعمال الإلكترونية.
 2. مستلزمات أنظمة الأعمال الإلكترونية.
 3. مجالات أنظمة الأعمال الإلكترونية.
 4. أهمية أنظمة الأعمال الإلكترونية.
 5. مفهوم تطوير أنظمة الأعمال الإلكترونية.
 6. تحليل الاحتياجات التقنية وتصميم الحلول التي تلبي هذه الاحتياجات.
 7. بناء الأنظمة وتطوير البرمجيات والتطبيقات المطلوبة لدعم الأعمال الإلكترونية.
 8. تشغيل الأنظمة وإدارتها وصيانتها للحفاظ على استدامتها وفعاليتها.
 9. مراقبة وتقييم الأنظمة وتحسينها باستمرار لضمان تلبية الاحتياجات وتحسين الأداء العام لنظام الأعمال. الإلكترونية المدمج الخاص بالمؤسسة.

طريقة التقييم:

- مراقبة مستمرة 40%
- امتحان 60%

المراجع:

- CHAFEY D., (2011), E-Business & E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice, (5th Edition), Pearson Education
- EBEN B., (2015), E-commerce: tout savoir avant de créer une boutique en ligne, Eyrolles
- STENGER T., et BOURLIATAUX-LAJOINIE S., (2021), E-marketing & e-commerce, Dunod
- TRAUNMÜLLER R., (2002), Information Systems : The E-Business Challenge, Kluwer Academic Publishers
- VOLODARSKI R., (2011), E-business : Réussir son activité sur internet, Eyrolles