

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية
السداسي: الثالث
اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية
اسم المادة: ريادة الأعمال الرقمية (Entreprenariat digital)
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: عن بعد

أهداف التعليم:

استيعاب الطالب لموضوع ريادة الأعمال الرقمية وذلك نتيجة للتطورات التكنولوجية التي يعرفها العالم، ونتيجة للتغير الثقافي الذي يعرفه الطلاب نتيجة استعمالهم للوسائل الرقمية. نريد تعليم الطالب كيفية استغلال هذه الوسائل في خلق عمل ريادي يستطيع من خلاله الولوج لسوق العمل ويصبح مورد لفرص عمل ومساهم في دعم التنمية بالمجتمع.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتوجب على الطالب أن تكون له معارف بخصوص الرقمنة والتحول الرقمي وكذا عن ريادة الأعمال بشكل عام، يجب أن تكون له ثقافة رقمية تحفزه على التعرف على ريادة الأعمال الرقمية.

محتوى المادة:

- تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:
1. التحول الرقمي وريادة الأعمال التنظيمية.
 2. مفاهيم أساسية في ريادة الأعمال الرقمية.
 3. رواد الأعمال والقيادة الرقمية: تعريفهم، خصائصهم وأدوارهم و كيفية تطوير مهاراتهم.
 4. مقومات ريادة الأعمال الرقمية.
 5. فرص وتحديات ريادة الأعمال الرقمية في بناء مؤسسات تنافسية.
 6. فعالية ودور الأنظمة البيئية الريادية لتطوير ونمو ريادة الأعمال الرقمية.
 7. التقنيات التكنولوجية المستخدمة في ريادة الأعمال الرقمية.
 8. استراتيجيات تطوير الأعمال الرقمية.
 9. نتائج ريادة الأعمال الرقمية.

طريقة التقييم:

- مراقبة مستمرة 100%

المراجع:

1. BENSaid, W. (2019). L'entrepreneuriat digital : revue de littérature et nouvelle définition. Revue Internationale du Marketing et Management Stratégique ISSN : 2665-7414, e-ISSN : 2665-7341 , 3 (1).
2. HANA, Z. M., & ABDELAZIZ, B. M. (2021). L'entrepreneuriat digital :un stimulant de la croissance economique en algerie, cas derecrutement emploitic / emploiartner. (O. 2. Université Mohamed Ben Ahmed, Éd.) Journal of Contemporary Business and Economic Studies , 4 (2).
3. RECKER, J., & BRIEL, F. v. (2019). The Future of Digital Entrepreneurship Research: Existing and Emerging Opportunities. Fortieth International Conference on Information Systems, Munich .
4. العبادي , ه. ف. & , الجابري , ل. ش. (2022). الاحتواء الاستراتيجي ودوره في تعزيز ريادة الاعمال الرقمية، Al-Ghari Journal of Faculty of Administration and Economics.
5. الهويدي , م. ي. (2022). دور التحول الرقمي في دعم ريادة الأعمال التنظيمية . المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية
6. جلاب , ا. د. & , البخاتي , م. ط. (2022). الاعمال الرقمية :طريق المنظمات لتحقيق التنافسية المطلوبة اثناء العصر الرقمي .مجلة العلوم الادارية العراقية
7. حمزة غندور , ر. ط. (2022). ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق تنافسية المؤسسات الاقتصادية .مجلة العلوم القانونية والاجتماعية جامعة زيان عاشور بالجلفة الجزائر.
8. خربوطلي , ع. (2018). ريادة الاعمال و إدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطة . الجمهورية العربية السورية :الجامعة الافتراضية السورية.
9. هيكل , ه. م. (2022). مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية . "مجلة كلية التربية -جامعة عين شمس.