

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: ندوة في إدارة الأعمال

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: عن بعد

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر لتعريف الطالب بالموضوعات الحديثة والمعاصرة في علم الإدارة، والتي لم يتم تناول معظمها في المقاييس السابقة، وخصوصاً أن بعض هذه الموضوعات ما زالت حديثة، فهي تبقى مواضيع مختارة يكتفيها أستاذ المقياس حسب الظروف الراهنة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مدخل لإدارة الأعمال، تسيير المؤسسة، وظائف الإدارة وعلم اجتماع المنظمات، معرفة السلوك التنظيمي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: أداء المنظمات
- المحور الثاني: إدارة التميز
- المحور الثالث: إدارة الوقت
- المحور الثاني: رأس المال الفكري
- المحور الخامس: اليقظة الاستراتيجية
- المحور السادس: الذكاء التنافسي
- المحور السابع: المنظمات الذكية

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- حسين علي الزعبي، (2019)، قضايا معاصرة في موضوعات الإدارة، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن.
- Certo, S. C., & Certo, S. T. (2009). Modern management: concepts and skills. 11th. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Cohen, W. A. (2009). Drucker on leadership: New lessons from the father of modern management. John Wiley & Sons.
- Drucker, P. (2018). The daily drucker. Routledge.
- Drucker, P. F. (1993). Managing for the Future. Routledge.
- Drucker, P. F. (2020). The essential drucker. Routledge.
- Edersheim, E. H. (2007). The definitive drucker (Vol. 162). New York: McGraw-Hill.
- Wilson, J. F., & Thomson, A. (2006). The making of modern management: British management in historical perspective. OUP Oxford.