

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

اسم المادة: ندوة في تسويق الخدمات العمومية

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

- يهدف المقياس إلى تعريف الطلبة بأساسيات وخصوصيات تسويق الخدمات العمومية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مفاهيم عامة في التسويق، الخدمات العمومية، المرفق العمومية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الإطار النظري لتسويق الخدمات العمومية ؛
 - المحور الثاني: مراحل إدماج التسويق في الخدمات العمومية؛
 - المحور الثالث: صعوبات ومشاكل تسويق الخدمات العمومية في الجزائر.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- زكي خليل المساعد، (1982)، التسويق في المنظمات التي لا تهدف إلى الربح، رسالة دكتوراه في إدارة الأعمال، جامعة الزقازيق، كلية التجارة، جمهورية مصر العربية.
- سالم محمد، (1997)، تسويق الخدمات (المبادئ العلمية و الحالات التطبيقية) ، مكتبة عين شمس، جمهورية مصر العربية.
- عبد القدر براينيس، (1993)، أثر خصائص الخدمات على سياسات التسويق، رسالة ماجستير تخصص تسيير، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر.
- Baker, M., & Hart, S. (2008). The marketing book. Routledge.
- Bon Jerom, Louppe Albert, (1980), « Marketing des services publics : L'Etude des besoins de la population », Edition d'organisation.
- Laurent Hermel / Romagni Patrick, (1990), « Marketing Publique », Economica.

- Shanker, R. (2002). Services marketing. Excel Books India.