السداسي : الرابع

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : ريادة الأعمال

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

أما المهارات المراد الوصول اليها من خلال هذه المادة التعليمية تتمثل فيما يلي:

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية.
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد.
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها.
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية.
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة: معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

المحور الأول:التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتيةGEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني:أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولة الداخلية)

المحور الثالث:مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر، الطرق)

المحور الرابع:مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال (Business Plan، عملية التجسيد).

المحور الخامس:البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم، .....الخ).

المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع:المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

المحور الثامن:تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار **CATI**، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة **BLUE** ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المحور التاسع: عرض المشروعpitching

المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئةASF، مسرع Algeria Venture

المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**لا يوجد
- **مراجع الدعم الإضافية:** لا يوجد