السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات والمسؤولية الاجتماعية

(Éthique des technologies de l'information et responsabilité sociale)

الرصيد:2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- فهم القضايا الأخلاقية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تطوير التفكير النقدي حول التأثيرات الاجتماعية والبيئية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- اكتساب المهارات اللازمة للعمل بمسؤولية كمهني في مجال تكنولوجيا المعلومات والمانجمنت.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- المفاهيم الأساسية المرتبطة بالاعلام الآلي والتكنولوجيا والمانجمنت.
- قدرة التفكير النقدي والتحليل.
- الاهتمام بالقضايا الأخلاقية والاجتماعية.

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%).

محتوى المادة:

1. مقدمة في أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تعريف الأخلاقيات وأبرز النظريات الأخلاقية
- القضايا الأخلاقية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الخصوصية والأمان والملكية الفكرية، إلخ.
- المسؤولية الاجتماعية لشركات التكنولوجيا

2. التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاندماج الرقمي: الفجوة الرقمية والوصول إلى التكنولوجيا، إلخ.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعمل: تحويل العمل وتأثيره على الوظائف، إلخ.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمجتمع: التأثير على الحياة اليومية والثقافة، إلخ.

3. التأثيرات البيئية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- استهلاك الطاقة والتلوث الرقمي
- النفايات الإلكترونية وإعادة التدوير
- التصميم البيئي للتكنولوجيا الرقمية

4. أخلاقيات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

- القضايا الأخلاقية المتعلقة بجمع واستخدام البيانات الشخصية
- الخوارزميات والتحيز: التمييز والتنميط، إلخ.
- الشفافية وإمكانية تفسير أنظمة الذكاء الاصطناعي

5. أخلاقيات الأمن السيبراني

- الجرائم الإلكترونية والهجمات الإلكترونية
- حماية البيانات والأنظمة المعلوماتية
- الرقابة الرقمية

6. أخلاقيات تطوير البرمجيات

- مبادئ أخلاقيات تطوير البرمجيات
- البرامج الحرة والمفتوحة المصدر
- مسؤولية مطوري البرمجيات

7. أخلاقيات التسويق الرقمي

- الإعلان المستهدف واحترام الخصوصية
- المعلومات المضللة والتلاعب بالمعلومات
- التسويق المسؤول والأخلاقي

8. أخلاقيات البحث في مجال الاعلام الآلي

- النزاهة العلمية وتزييف البيانات
- حماية المشاركين في البحوث
- الملكية الفكرية ونشر النتائج

المراجع:

- Brey, P. (2010). "Values in Technology and Disclosive Computer Ethics." In J. van den Hoven & J. Weckert (Eds.), Information Technology and Moral Philosophy (pp. 39-54) : Cambridge University Press

- Bynum, T. W., & Rogerson, S. (Eds.). (2004). Computer Ethics and Professional Responsibility : Blackwell Publishing

— Himma, K. E., & Tavani, H. T. (Eds.). (2008). The Handbook of Information and Computer Ethics : John Wiley & Sons
— Johnson, D. G. (2009). Computer ethics (4th ed.) : Pearson Education
— Spinello, R. A., & Tavani, H. T. (2016). Readings in Cyberethics : Jones & Bartlett Learning.
Tavani, H. T. (2015). Ethics and Technology: Controversies, Questions, and Strategies for Ethical .: John Wiley & Sons Computing