

السداسي: 5

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الاعمال الالكترونية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمتطلبات الواجب توفرها المرتبطة بمجال الأعمال الإلكترونية. بالإضافة إلى تزويدهم بالمعارف والمهارات التي تجعلهم ملمين بالخطوات الأولية المطلوبة لإنجاز مشروع الأعمال الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة، يتعين على الطالب أن يكون ملما بأساسيات

- إدارة الأعمال

- الإعلام الآلي.

-

محتوى المادة:

|                   |                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------|
| المحور الأول      | الاقتصاد الرقمي                                                  |
| المحور الثاني     | التحول الرقمي للاقتصاد وللمؤسسات الاقتصادية                      |
| المحور الثالث     | الأعمال الإلكترونية: مفهومها، متطلباتها ومعوقاتها                |
| المحور الرابع     | التيارات البحثية في مجال الأعمال الإلكترونية                     |
| المحور الخامس     | الأعمال الإلكترونية ونظم المعلومات                               |
| المحور السادس     | الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية                         |
| المحور السابع     | الأعمال الإلكترونية وإدارة الأعمال الإلكترونية                   |
| المحور الثامن     | الأعمال الإلكترونية وخلق القيمة                                  |
| المحور التاسع     | نماذج الأعمال الإلكترونية                                        |
| المحور العاشر     | خطوات مشروع الأعمال الإلكترونية                                  |
| المحور الحادي عشر | عرض نماذج الأعمال الإلكترونية لمجموعة من الشركات العالمية الكبرى |

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

- المراجع:

- Thomas Siebel : Bien gérer son e-Business ; Eyrolles, 2001

- Colin Combe : Introduction to e-Business ; Butterworth-Heinemann, 2006
- Dave Chaffey : e-Business and e-Commerce Management ; Pearson, 2015, 6th Edition
- Khaled Fayala : e-Business Institut des Hautes ;Études Commerciales de Carthage 2014