السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- التعرف على المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.
- التعرف على عناصر ومكونات تكنولوجيا المعلومات
- تزويد الطالب بالمعارف والمهارات في مجال استخدام مجموعة من البرمجيات
- توسيع ثقافة الطالب فيما يتعلق بالتوجهات الحديثة لتكنولوجيا والمعلومات وتطبيقاتها في التسويق

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات الاعلام الآلي، التي درسها في السداسيات السابقة.

محتوى المادة:

- مدخل لتكنولوجيا المعلومات
- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات
- الاتصالات وشبكات الحاسب
- البرمجيات
- تكنولوجيا المعلومات و الانترنت
- تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر
- الاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات

طريقة التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1- علاء عبد الزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، عمان (2009).

2- خضر مصباح الطيطي (2012)، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.

3- سليم الحسنية (2020)، نظم المعلومات الإدارية (نما) إدارة المعلومات في عصر المنظمات الرقمية، الطبعة الثالثة، الوراق للنشر والتوزيع، عمان.

4- عامر ابراهيم قندلجي (2016)، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

5- عبد الله فرغلي علي موسى (2007)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة،

6- نجم عبود نجم (2012)، الإدارة والمعرفة الإلكترونية، الإستراتيجية- الوظائف - المجالات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

7- جعفر صادق الحسني وسرحان سليمان داود (2009)، تكنولوجيا شبكات الحاسوب، دار وائل للنشر، عمان.

8- ITL Education Solutions (2005), Introduction to Information Technology, Pearson Education.

9- Loudon K. et al. (2006), Management des Systèmes d'Information, 9e édition, Pearson Education, Paris.

10- What is Marketing Technology and Martech? What is Marketing Technology and MarTech? | Marketing Evolution.