السداسي : الخامس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون التجارة الالكترونية

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يستمد مقياس قانون التجارة الالكترونية أهميته من أهمية المعاملات الإلكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الإلكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة: تحكم الطالب في مقياس القانون التجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: قانون التجارة الالكترونية: المفهوم و مجال التطبيق .
- المحور الثاني: شروط ممارسة التجارة الإلكترونية وفق قانون التجارة الالكترونية (رقم 05/18، ...)
- المحور الثالث: المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الإلكتروني.
- المحور الرابع: أطراف العقد الالكتروني: حقوق و التزامات الأطراف و مسؤليتهم.
- المحور الخامس: آليات الدفع في المعاملات الالكترونية وفق قانون التجارة الإلكترونية (رقم 05/18، ...)
- المحور السادس: التجريم و العقاب في نطاق معاملات التجارة الالكترونية.

طريقة التقييم: امتحان نهائي 100%

المراجع:

1. قانون التجارة الالكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 18-05 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الالكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.
2. عقوني محمد (2022): دروس في مقياس عقود التجارة الإلكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضـر بسكـرة، الجزائر.
3. لزهر بن سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الالكترونية ن دار هومة طبعة 2012.