السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تحليل البيانات التسويقية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تهدف المادة إلى تزويد الطالب بمهارات تتعلق بتقنيات تصور البيانات والتحليل الإحصائي الذي يوجه اتخاذ القرارات التسويقية. حيث سيتعرض الطلاب لمجموعات البيانات والحالات التي تغطي مجموعة متنوعة من الموضوعات على شكل تطبيقات تسويقية شائعة لهذه التقنيات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات الاحصاء1 و2 و3 + رياضيات 02 + إعلام آلي + أساسيات التسويق

محتوى المادة:

- مدخل إلى تحليل البيانات التسويقية
- أنواع البيانات التسويقية
- العمليات على جبر المصفوفات
- التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
- التحليل بالمركبات الأساسية ACP
- التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
- التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد M AFC
- التحليل العنقودي CA
- التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة.

المراجع:

1- Hervé Fenneteau Christian Bialès ,Analyse statistique des données : applications et cas pour le marketing, Ellipses 2003

2- Malhotra Naresh K. et Birks David, Marketing Research An Applied Approach, 7th edition F:Pearson Education, Harlow, England, 2020.

3- Manu Carricano et Fanny Poujol: Analyse de données avec SPSS, pearson france, paris, 2009.

4- Daghfous, Naoufel :, Analyse de données quantitatives en marketing, GUERIN, Canada, 2006.

5- Boris Noro : Analyse de données pour le marketing, Eni, Paris, 2020.

6- LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M , Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, (2000), Dunod, Paris- France

7- ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris- France.

8- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris- France.

9- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris - France.

10- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris- France.

11- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.

12- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris - France.

13- صواليلي صدر الدين: تحليل المعطيات، دار الهومة، الجزائر، 2012.