السداسي : الثالث

وحدة التعليم :منهجية

المادة : أساسيات الإدارة الحديثة

الرصيد:1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف العام من المادة التعليمية هوتمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

أما المهارات المراد اكتسابها من هذه المادة التعليمية هي تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:

- تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها.
- تلقين الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال.
- تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام.
- مرافقة الطالب عل التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة: يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال– التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-

المحور الثاني:المدرسة الكلاسيكية للإدارة

المحور الثالث:مدرسة العلاقات الإنسانية

المحور الرابع:المدارس الحديثة للإدارة

المحور الخامس: النظرية الموقفية Théorie de la contingence

المحور السادس: اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة

المحور السابع:اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال

المحور الثامن:اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

المحور التاسع:اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

المحور العاشر:اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار

المحور الحادي عشر: أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(50%) والأعمال الموجهة (50 %)

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- Richard L. Daft **(2021),** Management**,** Cengage Learning.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

- بيتردركر(2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
- فاطمة سعدي(2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
- Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
- Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
- Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.