**السداسي : الخامس**

**وحدة التعليم : أساسية**

**المادة : التجارة الإلكترونية**

**الرصيد: 5**

**المعامل: 3**

**نمط التعليم: حضوري**

**أهداف التعليم:**

- شرح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتجارة الالكترونية وأنماطها وأدواتها وأنواعها؛
- التعريف بتحديات مقومات بناء التجارة الالكترونية وأهميتها للفرد والمؤسسة والمجتمع؛
- التعريف بالبنية التحتية للتجارة الالكترونية في جانبها التقني والبشري.
- التعريف بدور التجارة الالكترونية في تجارة التجزئة والخدمات وكذا التجارة الدولية؛
- التعريف بالبعد القانوني للتجارة الالكترونية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :** يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات التجارة، التي درسها في السداسيات السابقة.

**محتوى المادة:**

- مدخل الى التجارة الإلكترونية
- تاريخ التجارة الإلكترونية
- مزايا التجارة الالكترونية (للفرد والمؤسسة والاقتصاد)
- أنماط (أنواع) التجارة الالكترونية (حسب طبيعة السوق من يبيع لمن) (**B2B, B2C, C2C**)
- أنماط (أنواع) التجارة الالكترونية (حسب الوسيلة) (M-commerce , Social E-commerce, Local E-commerce)
- استراتيجيات التجارة الإلكترونية
- البنية التحتية للتجارة الإلكترونية
- بناء حضور التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية الأمن وأنظمة الدفع
- التجارة الإلكترونية التسويق والاعلان
- التجارة الإلكترونية الأخلاق والقانون
- التجارة الإلكترونية تجارة التجزئة والخدمات

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

**المراجع:**


1- Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver, E-commerce business. technology. society. eventeenth Edition Pearson, Year: 2022.

2- Henri Isaac, E-commerce 4 e édition ,PEARSON EDUCATION, 2017.

3- حمود محمد مقابلة وآخرون، مقدمة الى التجارة الالكترونية، دار الفكر ، الاردن، 2016.

4- دميثان المجالي، اسامة عبد المنعم، التجارة الالكترونية، دار وائل للنشروالتويع، عمان الاردن، 2013.

5- شارف نورالدين، التجارة الالكترونية، قسنطينة، ألفا دوك للنشر والتوزيع، 2020.