

مقرر المادة التعليمية Syllabus									
التعرف على المادة التعليمية									
الرمز	اقتصاد المؤسسة							مسمى	
UEF 2.1								المادة	
	04							الأرصدة	
	02							المعاملات	
	الأولى جذع مشترك علوم اقتصادية، علوم تجارية وعلوم التسيير							الجذع	
	العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير							الميدان	
طريقة التقييم					الحجم الساعي				
اختبار شفهي	التقارير المخبرية	العروض الشفوية	التقييم المستمر	اختبار فصلي	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	ملاحظات
//	//	1	2	1	22,5 سا	1 سا 30	//	1 سا 30	30
☒ المنهج الرقمي ☒ الموارد عبر الإنترنت ☒ الدرجات المدرسية (خلال العام) في الإنترنت							درجة رقمنة المادة		
☒ تصحيح أوراق الامتحان (يمكن للطالب الاطلاع عليها) ☒ استقبال الطلبة ☒ المرافقة ☒ تقييم الجودة من قبل الأستاذ (الاستبيانات: مرتين في السنة) ☒ التقييم الذاتي من قبل الإدارة (مرة واحدة / 3 سنوات)							جودة التدريس		
مسؤول المادة التعليمية									
				الرتبة				الاسم، اللقب	

تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني	
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه	
تحليل الاحتياجات		
تبدأ عملية تصميم البرامج التعليمية بتحليل الاحتياجات للتعرف على المهارات والكفاءات التي يحتاجها الطلاب لتحقيق الأهداف التعليمية. يمكن أن يشمل هذا التحليل دراسة بيئة المؤسسة ونموها أهم المؤشرات التحليل الاقتصاد، احتياجات سوق العمل، وكذا استطلاعات للمجتمع والمؤسسات التعليمية، وتقييمات لمستوى المهارات الحالي للطلاب.		
الكفاءات المستهدفة		
الامام بالمفاهيم الأساسية (الكلمات والعبارات) ذات الصلة بالمؤسسة الاقتصادية، معرفة قياس بعض المؤشرات		
الهدف العام للمادة التعليمية		
تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية في كيفية تحليل بيئة المؤسسة وكيفية تطورها وأهم العوامل المؤثرة بها التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.		
الكلمات المفتاحية للمادة التعليمية		
نشأة وتطور المؤسسة، المؤسسة الاقتصادية، تصنيفات المؤسسة، اطار الداخلي والخارجي للمؤسسة ، موارد المؤسسة،دورة حياة المؤسسة.....إلخ		
محاور المادة التعليمية		
1. مفهوم وتطو المؤسسة 2. تصنيفات المؤسسة 3. موارد ووظائف المؤسسة 4. تنظيم المؤسسة وهيكلها التنظيمي 5. المؤسسة والبيئة 6. دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة 7. التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة		
الهيكل التنظيمي (Structure organisationnel) للمادة التعليمية		
		البطاقة المفاهيمية الذهنية

إستعراض موارد مختلفة	تعريف متعلقة بتطور المؤسسة، نماذج لبيئة المؤسسة متعلقة بالنمو و التحليل الاستراتيجي لها في السوق...، مخططات و أشكال
نظام الدخول للمادة التعليمية) (Le système D'entrée	
وضوح أهداف الدروس وفق الصياغة العلمية لأفعال تصنيف بلوم	
إستعراض أنشطة للمدخلات القبلية (التغذية الرجعية feed back عبارة عن QUIZ	
إرتباط المكتسبات القبلية بمحتوى المادة التعليمية	الأنشطة التفاعلية للمكتسبات القبلية وعلاقته بالمادة الحالية(اجراء اختبارات القبول les tests (d'entrées
نظام التعلم Système D'apprentissage	
إستعراض محتوى لإكتساب المعرفة و للتعلم الذاتي و تطبيقها	المعرفة، التعلم الذاتي، الإدراك savoir, auto apprentissage, savoir faire
بناء محتوى الدروس على أساس المكتسبات القبلية	
إستعراض تمرين في كل درس	الإختبارات التقييمية les postes-tests عبارة عن QUIZ
نظام الخروج Système de sortie	
تقييم الكفاءات المستهدفة حسب الأهداف المسطرة	أنشطة تقييمية مختلفة الطرح
أنشطة تدعيمية للطالب في حالة فشله	توجيه الطالب إلى عدة موارد وإجراءات تعليمية لتعويض هذا النقص
إستراتيجية تعزيزية عند نجاح الطالب	توفير مواد تعليمية إضافية للطلبة الذين يحتاجون لتعزيز معارفهم
بيبلوغرافيا Bibliographie	
توافر عدد مناسب لقائمة المراجع للمادة التعليمية	
إحترام المنهجية العلمية في توثيق المراجع للمادة التعليمية	
البرنامج التفصيلي للمادة التعليمية	

نوع	الكفاءة المستهدفة	المحاور والمفاهيم المستهدفة
ع	مفهوم المؤسسة	- ماهية المؤسسة، الخصائص الأدوار والأهداف ، العلاقة بالاقتصاد، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة
ع	نشأة وتطور المؤسسة	- نشأة و تطور المؤسسة : حسب المدارس الاقتصادية والأنظمة
ع	تصنيفات المؤسسة	- حسب المعيار القانوني، المعيار الاقتصادي، ومعيار الحجم، ... الخ
ع	موارد المؤسسة	- موارد المؤسسة
ع	وظائف المؤسسة	- وظائف المؤسسة
ع	تنظيم المؤسسة والهيكل التنظيمي	- تعريف، خصائص، أنواع التنظيم - تعريف الهيكل التنظيمي للمؤسسة. محدداته
ع07	تصنيفات الهيكل التنظيمي للمؤسسة	- تصنيفات الهيكل التنظيمي للمؤسسة، المزايا، العيوب.
ع	المؤسسة والبيئة	- تعريف، خصائص البيئة - عناصر البيئة
ع	المؤسسة والبيئة	- تحليل عناصر البيئة الداخلية والخارجية - سلوك المؤسسة تجاه البيئة
ع	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة	- تعريف دورة حياة المؤسسة - مفهوم نمو المؤسسة وأهميته العوامل المساعدة في نمو المؤسسة،

التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة	- أنواع النمو في المؤسسة - الشركات الناشئة - المؤسسة والذكاء الاصطناعي	ع11
التوجهات الحديثة اقتصاد المؤسسة	في - المؤسسة والمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	ع
دراسة حالات عملية	- تقديم حالة عملية عن مؤسسة (نشأتها، تنظيمها، وظائفها، علاقتها بالبيئة، تطورها ونموها، الخ)	ع
مراجعة عامة		ع

الكفاءات المتخصصة والإضافية للمادة التعليمية
Bloom's Taxonomy للمادة التعليمية
● التذكر (Remembering) يستطيع الطالب تعريف المفاهيم الأساسية مثل الفهم العميق للفكر المؤسسي، تحليل بيئة المؤسسة، فهم التوجهات الاقتصادية العالمية وتأثيرها على المؤسسات الاقتصادية ، فهم كيفية استخدام التكنولوجيا والابتكار في تحسين كفاءة المؤسسة ، تطوير مهارات التعاون والعمل ضمن فرق متعددة والتخصصات يزيد من في تطوير العمل الجماعي والقيادة ● الفهم (Understanding) يفسر الطالب الفرق بين المحيط الداخلي للمؤسسة والمحيط الخارجي، ويفهم كيفية تأثير البيئة على دورة حياتها ونموها

- **التطبيق (Applying)** يقوم الطالب بإعداد بحوث واعطاء من خلال جمع المعلومات من مصادر موثوقة كالكتب والمقالات الاكاديمية
- **التحليل (Analyzing)** دعم البحوث باستخدام امثلة حقيقية من مؤسسات معروفة، مما يجعل الأفكار اكثر وضوحا وواقعية.
- **التقييم (Evaluating)** يقيم الطالب نمو المؤسسة من خلال تحليل المحيط بناءً على استخدام أدوات تحليل الاقتصادي والمؤشرات المدرسة لتحليل المحيط.
- **الإبداع (Creating)** يصمم الطالب تقرير يوضح فيه تقييمه لكل فكرة يشير فيها الى الجوانب الايجابية والسلبية والتوصيات المستقبلية للمؤسسة أو يقترح حلولاً مبتكرة لتحسين كفاءتها الاقتصادية..

كيفية تقييم التعلم للمادة التعليمية

المحاضرة	تقييم كتابياً خرا لسداسي ويتضمن أسئلة التحليل والفهم والاستنباط والقياس والعلامة تكون بنسبة 60 % من المعدل العام
الأعمال الموجهة	40 % تكون علامة الاعمال الموجهة والمقسمة بين <u>المر اقية المستمرة</u> ، <u>أعمال يكلف بها الطالب</u> ، <u>استجواب...الخ</u>
أنشطة التعليم والتعلم	لاستيعاب الطالب كلا المفاهيم التي يتم التطرق لها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بمكثشات التعلم ضرورة الحضور وتدوين كلا المعلومات وأخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته في الحضور، بالإضافة إلى المشاركة في المناقشات وطرح أسئلة في المحاضرة أو في حصة الأعمال الموجهة الخاصة بالقياس لإثراء المكتسبات والمعلومات وفي حصة الأعمال الموجهة أيضا يتم التحقق من القدرة على توظيف كلا المعلومات المكتسبة من البحوث المعروضة من طرف الطلبة، ليتم التفاعل فيما بينهم بطرح الأسئلة على كل مفهوم تطرق له في البحث،، مع أخذ بعين الاعتبار نقطة المشاركة لإتخاذها ك معيار جزئي لمنح العلامة

المقاربة البيداغوجية

المعرفة، الخبرة المكتسبة، توظيف المعارف	الكفاءة في تخزين المعلومات، تدعيم بتمارين وأسئلة للفهم واستيعاب المعلومات ثم ينتقل الطالب إلى الخبرة المكتسبة عن طريق تطبيق المعارف والمفاهيم المرتبطة بالمادة التعليمية بعدها يتم الوصول إلى كفاءة توظيف المعرفة بتطبيق المفاهيم المكتسبة في معرفة جوانب المادة التعليمية
---	--

سيرورة عمل المادة التعليمية

خلال تقديم المادة التعليمية في المحاضرة:

- يتم التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة لتوظيفها في الأعمال الموجهة

- يتم مناقشة كل المشاكل التي يطرحها الطلبة في حصة الأعمال الموجهة

- يتم التفاعل فيما بين الطلبة، بطرح الأسئلة والإجابة عليها والمناقشة المفتوحة في شكل فرق لتعزيز العمل التشاركي.

المراجع الأساسية للمادة التعليمية

- 1 ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2 دارالمحمدية العامة الجزائر
- 2 غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة دارالخلدونية الجزائر
- 3 صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية
- 4 خليفي عيسى (2004) اقتصاد المؤسسة دارالمودة للنشر والتوزيع
- 5 صالح حميمدات (2018)، مع اضرأت في اقتصاد المؤسسة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة بجبل، الجزائر.
- 6. M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.
- 7. Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris. 8. N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.