السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة : إدارة سلسلة الإمداد (Gestion de la chaîne logistique)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم مدلول سلسلة الإمداد.
- التمييز بين سلسلة الإمداد و إدارة سلسلة الإمداد.
- التعرف على مكونات وعمليات إدارة سلسلة الإمداد.
- التعرف على أهمية التكامل بين مختلف أطراف سلسلة الإمداد.
- يفهم أساليب التكامل المطبقة لإدارة سلسلة الإمداد.
- التعرف على كيفية التخطيط لإدارة سلسلة الإمداد.
- التعرف على كيفية التنسيق والمزامنة بين مختلف التدفقات ضمن سلسلة الإمداد.
- التعرف على أبرز مؤشرات أداء سلسلة الإمداد.
- التعرف . على بعض سلاسل الإمداد من خلال التطبيقات العملية لبعض الشركات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- الرياضيات
- المحاسبة المالية
- الاعلام الآلي

محتوى المادة:

1. سلسلة الإمداد و إدارة سلسة الإمداد: مفاهيم أساسية.

2. تحديد إستراتيجية إدارة سلسلة الإمداد

3. عمليات إدارة سلسلة الإمداد (Processes of SCM)

- إدارة العلاقة مع الزبائن (CRM - Customer Relationship Management)
- إدارة العلاقة مع الموردين (SRM - Supplier Relationship Management)
- إدارة خدمات الزبائن(CSM - Customer Services Management)

- إدارة تدفقات عملية الإنتاج (MFM - Manufacturing Flow Managemen)

- تطوير المنتوج والتسويق Product Development &Commercialization
- إدارة المسترجعات Returns Management

4. تخطيط و إدارة المخازن ضمن سلسلة الإمداد

5. تخطيط وإدارة شبكات النقل والتوزيع

6. قياس أداء إدارة سلسلة الإمداد

7. بعض المواضيع الخاصة في إدارة سلسلة الإمداد

- التكنولوجيا وإدارة سلسلة الإمداد (eSCM)
- تخريج سلسلة الإمداد Outsourcing
- تحديد الأسعار ضمن سلسلة الإمداد
- إدارة سلسلة الإمداد الخضراء
- منهجية ستة سيجما، وسلسلة الإمداد الرشيقة Lean Supply Chain

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Besson, P., Rowe, F. (2009). Escm et sourcing it : le référentiel de la relation client-fournisseur : Dunod
- Chopra, S., & Meindl, P. (2014). Supply chain management. Strategy, planning & operation, (5th edition) : Pearson prentice hall
- Cohen, S., & Roussel, J. (2013). Strategic supply chain management : the five core disciplines for top performance, (second editon) : Mc Graw Hill education
- Epinette, G., Martin, P., & Leboucher, B. (2009). E-scm et sourcing it, dunod
- Fender, M. et Pimor, Y. (2016). Logistique et supply chaine, (7ème édition) : Dunod
- Quaddus, M. A., & Fosso Wamba, S. (2013). E-scm : concepts, models, and issues, springer