السداسي: السادس

وحدة التعليم: اساسية

المادة: اقتصاد تجريبي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم مبادئ و أسس الاقتصاد التجريبي.
- تحليل نتائج التجارب الاقتصادية و تطبيقاتها في النظرية الاقتصادية.
- تطبيق أساليب تصميم و تنفيذ و تحليل التجارب الاقتصادية.
- تقييم فعالية السياسات الاقتصادية باستخدام الأدوات التجريبية.
- فهم دور الاقتصاد التجريبي في صياغة السياسات الاقتصادية.
- تطبيق مهارات التفكير النقدي و التحليل في تقييم الدراسات الاقتصادية التجريبية.
- إتقان مهارات التواصل و العمل الجماعي في إنجاز المشاريع البحثية.

المتطلبات المسبقة:

- المعرفة الأساسية بمبادئ الاقتصاد.
- اطلاع على أساليب البحث في الاقتصاد.
- مهارات استخدام برامج تحليل البيانات.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في الاقتصاد التجريبي:

- تعريف الاقتصاد التجريبي وأهميته.

- مراحل البحث الاقتصادي التجريبي.
- الأخلاقيات في البحث الاقتصادي التجريبي.
- دور الاقتصاد التجريبي في صياغة السياسات الاقتصادية.

2. منهجية تصميم وتنفيذ التجارب الاقتصادية:

- صياغة الفرضيات الاقتصادية.
- اختيار عينة الدراسة.
- تصميم أدوات جمع البيانات.
- تنفيذ التجربة وجمع البيانات.
- التحكم في المتغيرات المؤثرة على التجربة.

3. تحليل نتائج التجارب الاقتصادية:

- الوصف الإحصائي للبيانات.
- اختبار الفرضيات باستخدام النماذج الإحصائية.
- تفسير النتائج واستخلاص الاستنتاجات.
- التعامل مع مشكلات التحيز و الارتباط الوهمي.

4. تطبيقات الاقتصاد التجريبي في النظرية الاقتصادية:

- اختبار النظريات الاقتصادية باستخدام التجارب.
- تقييم فعالية السياسات الاقتصادية.
- تحليل سلوكيات المستهلكين والشركات.
- دراسة ظواهر السوق مثل الاحتكار والتنافس.

5. دراسات حالة و تطبيقات عملية:

تحليل أمثلة من التجارب الاقتصادية في مجالات مختلفة.

مناقشة التحديات الأخلاقية في بعض التجارب.

تطبيق مهارات التفكير النقدي في تقييم الدراسات.

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

I. كتب باللغة العربية

- الشريف، أحمد سعيد. (2015). منهجية التجربة الاقتصادية. دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- زيادة، محمد عبد الرحمن. (2010). الاقتصاد التجريبي: مبادئ وتطبيقات. دار الكتاب العربي، بيروت، لبنان.

II. كتب باللغة الفرنسية

- Camerer, C., & Thaler, R. H. (2016). Évolutions en économie comportementale. Presses de l'Université de Princeton.
- Harrison, G. W., & List, J. A. (2004). Les expériences de terrain. Revue de la littérature économique, 42(4), 1009-1055.
- Kagel, J. H., & Roth, A. E. (1995). Les fondements de l'économie expérimentale. Presses de l'Université de Princeton.
- Levitt, S. D., & List, J. A. (2007). Ce que les expériences en laboratoire mesurant les préférences sociales révèlent sur le monde réel. Revue d'économie et de statistique, 21(2), 153-174.

III. كتب باللغة الإنجليزية

- Banerjee, A. V., & Duflo, E. (2017). Good economics for hard times: Better answers to our biggest problems. PublicAffairs.
- Camerer, C. F. (2003). Behavioral economics: State of the art and prospects for the future. Handbook of the Economics of Happiness, 1, 105–159.
- Charness, G., & Gneezy, U. (2012). Behavioral economics: An introduction. Cambridge University Press.
- Kagel, J. H., & Roth, A. E. (1995). The Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press.