وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد جزئي معمق

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم المفاهيم المتقدمة في الاقتصاد الجزئي بشكل عميق.
- تحليل سلوك المستهلكين والشركات في مختلف الأسواق.
- تطبيق الأدوات التحليلية لفهم وتفسير الظواهر الاقتصادية.
- تطوير مهارات التفكير النقدي و حل المشكلات.
- تعزيز القدرة على التواصل و عرض النتائج.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- اقتصاد جزئي.
- تحليل رياضي.

محتوى المادة:

1. **نظرية المستهلك:**
   - منحنى السواء (indifférence) و سلوك المستهلك.
   - نظرية المنفعة و قيود الميزانية.
   - اختيار المستهلك و تطبيقاتها.
2. **نظرية الإنتاج:**
   - التقنيات الإنتاجية و وظائف الإنتاج.
   - التكاليف و علاقاتها بالإنتاج.
   - هياكل السوق و سلوك الشركات.

3. **التوازن في أسواق السلع و الخدمات:**
   - تحليل العرض و الطلب.
   - تحديد التوازن و كفاءة السوق.
   - تأثيرات التدخلات الحكومية.
4. **نظرية التوزيع:**
   - توزيع الدخل و عوامل التأثير عليه.
   - العدالة الاجتماعية و إعادة التوزيع.
   - دور الحكومة في توزيع الدخل.
5. **مواضيع متقدمة في الاقتصاد الجزئي:**
   - اقتصاديات المعلومات.
   - اقتصاديات السلوك.
   - الاقتصاديات البيئية.

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2017). Microeconomics (4th ed.). Cengage Learning.
- Varian, H. R. (2014). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (9th ed.). W. W. Norton & Company.
- Krugman, P., & Wells, R. (2015). Microeconomics (4th ed.). Worth Publishers.
- Perloff, J. M. (2017). Microeconomics: Theory and Applications with Calculus (4th ed.). Pearson.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2017). Microeconomics (9th ed.). Pearson.