السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إقتصاد سلوكي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم الأسس والمفاهيم الأساسية للاقتصاد السلوكي.
- فهم مفاهيم الاقتصاد السلوكي وتطبيقاتها في الحياة اليومية.
- تحليل سلوك الأفراد والشركات في سوق العمل والأسواق الاستهلاكية.
- فهم أسس اتخاذ القرارات الاقتصادية من منظور سلوكي.
- تطبيق النظريات والنماذج الاقتصادية في فهم سلوك الأفراد والشركات.
- تحليل العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الاقتصادية.
- تطوير القدرة على تقدير وتوقع سلوك الأفراد والجماعات في سياق الاقتصاد.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية العامة.
- معرفة بالنظريات الاقتصادية الأساسية.
- فهم أساسيات الاقتصاد العام.
- معرفة بسيطة بنظريات السلوك والاقتصاد النفسي.

محتوى المادة التعليمية:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في الاقتصاد السلوكي:

- تعريف الاقتصاد السلوكي وأهميته.
- الفروع الرئيسية للاقتصاد السلوكي.

- الفرق بين الاقتصاد السلوكي والاقتصاد التقليدي.

2. النظرية الاقتصادية والسلوك الاقتصادي:

- النظرية الاقتصادية التقليدية ونقدها.
- نماذج سلوكية للاستهلاك واتخاذ القرارات الاقتصادية.

3. العوامل المؤثرة في السلوك الاقتصادي:

- العوامل النفسية والاجتماعية في اتخاذ القرارات الاقتصادية.
- العوامل الاقتصادية والبيئية في تأثير السلوك الاقتصادي.

4. تطبيقات الاقتصاد السلوكي:

- **التسويق:**
  - فهم سلوك المستهلك.
  - تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة.
- **السياسة العامة:**
  - تصميم برامج اجتماعية فعالة.
  - تحسين كفاءة القطاع العام.
- **التمويل:**
  - فهم سلوك المستثمرين.
  - تصميم منتجات مالية فعالة.
- **تحليل السلوك الاستهلاكي والإنتاجي من منظور الاقتصاد السلوكي:**
  - دراسة العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلك.
  - تحليل سلوكيات الإنتاج والتسعير في الشركات.
- مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات:
  - تطبيق مهارات التفكير النقدي على تحليل القضايا الاقتصادية.
  - استخدام مهارات حل المشكلات لتصميم حلول فعالة للمشكلات الاقتصادية.

طريقة التقييم : طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)