

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: إدارة الإبداع والابتكار

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تعلم وفهم الأساسيات النظرية والبحث عن النتائج المرتبطة بالابتكار والإبداع، من خلال التعرف على مختلف المهارات والمصادر والمتطلبات اللازمة من أجل توفير بيئة عمل تشجع وتحفز على النشاط الإبداعي والابتكاري في المنظمة وإدارته، وهذا ما يساعد على:

- غرس وتحسين قدرة طالب إدارة أعمال على الإبداع والتفكير الابتكاري.
- تحسين قدرة الطالب على التفكير وكسب مهارات القيادة الابتكارية.
- محاولة تعزيز فعالية نماذج ومناهج استراتيجية مختلف أشكال الابتكارات.
- تعلم عملية وآلية البحث والتطوير على المنتجات الجديدة والمطورة.
- تعزيز قدرة الطالب على تنظيم وتطبيق استراتيجية الإبداع.
- غرس قدرة الطالب على التحليل والتعلم من مختلف تجارب الإبداعات الناجحة والفاشلة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مدخل إدارة أعمال، اقتصاد مؤسسة، إدارة المعرفة، إدارة التغيير، القيادة الإدارية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لإدارة الإبداع والابتكار.
- المحور الثاني: مفاهيم حديثة لإدارة الإبداع والابتكار.
- المحور الثالث: محددات ومصادر الإبداع والابتكار.
- المحور الرابع: نماذج الإبداع في المنظمة.
- المحور الخامس: طرق اكتشاف الأفكار الجديدة.
- المحور السادس: الإبداع التنظيمي.
- المحور السابع: الإبداع التكنولوجي.

- المحور الثامن: الإبداع التسويقي.
- المحور التاسع: الهيكل التنظيمي والابتكار.
- المحور العاشر: الإبداع والابتكار والميزة التنافسية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- نجم عبود نجم، (2003)، إدارة الابتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر، الأردن
- Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview.
- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford.
- Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis.
- Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kalliokoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologiaiinfo Teknova oy.
- Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons.
- Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier.