السداسي: الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الاساسية للمؤسسة، التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم المؤسسة
- المحور الثاني: نشأة وتطور المؤسسة
- المحور الثالث: المؤسسة والمحيط الداخلي
- المحور الرابع: المؤسسة والمحيط الخارجي
- المحور الخامس: تصنيفات المؤسسة
- المحور السادس: هياكل وتنظيم المؤسسة
- المحور السابع: وظائف المؤسسة ومواردها
- المحور الثامن: أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- المحور التاسع: دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- المحور العاشر: ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
- المحور الحادي عشر: التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- خليفي عيسى، (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع، الجزائر.

- صالح حميمدات، (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
- صمويل عبود، (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب، (2020)، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- غول فرحات، (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون، (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.
- Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). Multinational enterprises and the global economy. Edward Elgar Publishing.
- M Darbelet (1996) : Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.
- Brennemann, R., & Sépari, S. (2001). Economie d'entreprise:[BTS, IUT, AES, Ecoles de commerce]. Dunod.