**السداسي: الأول**

**وحدة التعليم : أساسية**

**المادة : اقتصاد جزئي (Microéconomie)**

**الرصيد: 6**

**المعامل: 3**

**نمط التعليم: حضوري**

## أهداف التعليم

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علميا؛
- القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.

## المعارف المسبقة المطلوبة

- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي

## محتوى المادة

1. مقدمة في الاقتصاد الجزئي
2. تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
3. تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
4. الطلب والعرض وتوازن السوق
5. المرونات
6. التنظيم الحكومي للسوق
7. تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
8. تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

**طريقة التقييم:** تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

**المراجع:**


- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.
- كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية.
- Bien, F., & Meritet, S. (2019). Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite : Pearson.
- Ragan, C. T. S. (2019). Ragan microeconomics : Pearson.
- Varian, H. R. (2006). Introduction à la microéconomie (6e éd., Traduction de la 7e édition américaine par Bernard Thiry) : De Boeck.