السداسي: الثالث
وحدة التعليم: استكشافية
المادة اقتصاد وتسيير المؤسسة
الرصيد: 1
المعامل:1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء والنمو، بالإضافة الى التحكم في المفاهيم الأساسية للمؤسسة من جهة، تلقين الطالب معارف أساسية في تسيير المؤسسة من جهة أخرى سوف يُمكن الطالب من التعرف على:

- الوظائف الأساسية في المؤسسة الاقتصادية.
- تنمية السلوك المهني للطالب من خلال توضيح الممارسات العملية لسيرورة العملية التسيرية في المؤسسة.
- استكشاف المفاهيم المرتبطة بمقياس اقتصاد وتسيير المؤسسة.
- استكشاف سيرورة تسيير وظائف المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

يحتاج الطالب إلى التفكر والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة بالإضافة إلى مكتسبات من مادة مدخل للمناجمت .

محتوى المادة:

- مدخل للمؤسسة الاقتصادية 1 (مفهوم ،مقاربات ، نشأة ،)
- مدخل للمؤسسة الاقتصادية 2 (تصنيف المؤسسة)
- التسيير وتحديات المسير وأدواره في المؤسسة
- هياكل وتنظيم المؤسسة
- بيئة المؤسسة
- اتخاذ القرارات في المؤسسة
- تسيير وظائف المؤسسة 1(تسيير الوظيفة المالية، تسيير وظيفة الموارد البشرية)
- تسيير وظائف المؤسسة 2 (تسيير وظيفة الإنتاج، التموين، التجارية)
- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
- استراتيجية المؤسسة.

طريقة التقييم: إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(100%) .

المراجع:

- خليفي عيسى. (2004). اقتصاد المؤسسة. دار المودة للنشر والتوزيع، الجزائر.
- صالح حميمدات. (2018). محاضرات في اقتصاد المؤسسة. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
- صمويل عبود. (1994). اقتصاد المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الرزاق بن حبيب . (2020). اقتصاد وتسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- غول فرحات. (2011). الوجيز في اقتصاد المؤسسة. دار الخلدونية، الجزائر.
- ناصر دادي عدون. (1998). اقتصاد المؤسسة، طبعة 2. دار المحمدية العامة، الجزائر.

- Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). Multinational enterprises and the global economy. Edward Elgar Publishing.
- M Darbelet (1996) : Économie d’Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher. Paris.
- Brennemann, R., & Sépari, S. (2001). Economie d’entreprise: [BTS, IUT, AES, Ecoles de commerce]. Dunod.