السداسي الرابع:

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : الاتصال والعلاقات العامة

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة تمكين الطالب من فهم أساسيات الاتصال والعلاقات العامة، وتطوير مهارات الاتصال الفعّالة والتحليل النقدي، وتطبيق المفاهيم النظرية في العمل العملي، بالإضافة إلى فهم دور الاتصال والعلاقات العامة في سياقات متعددة مثل الشركات والحكومات، وتعزيز الوعي بالأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية في مجال العمل. هذه الأهداف تهدف إلى تأهيل الطلاب لتحقيق النجاح في مجالات الاتصال والعلاقات العامة وتنمية قدراتهم الشخصية والمهنية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف المكتسبة والتكوين القاعدي للطالب في مدخل لعلم السياسة وتاريخ الفكر السياسي، وكذا مدخل لعلم الاجتماع العام والمنظماتوالتكوينات ذات الصلة التى تساعد على دراسة الاتصال والعلاقات العامة.

محتوى المادة:

1. **مفهوم الاتصال والعلاقات العامة:**

تعريف الاتصال والعلاقات العامة.

أهمية الاتصال ودوره في المؤسسات والمجتمع.

2. **أسس الاتصال والعلاقات العامة:**

نظرية الاتصال ومكوناتها.

مبادئ وأساليب العلاقات العامة.

3. **استراتيجيات الاتصال والعلاقات العامة:**

تطوير استراتيجيات الاتصال والعلاقات العامة.

تخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة.

4. **وسائل الاتصال والتسويق الإلكتروني:**

استخدام وسائل الاتصال المختلفة (الإعلام، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، إلخ.(

تطبيقات التسويق الإلكتروني وتأثيرها على العلاقات العامة.

5. **العلاقات العامة في الشركات والمؤسسات:**

دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات وبناء هويتها.
تطبيقات العلاقات العامة في إدارة الأزمات والاتصال الداخلي.

6. **الاتصال الحكومي والسياسي:**

دور الاتصال الحكومي في التواصل بين الحكومات والجمهور.
تحليل الاتصال السياسي وأثره على القرارات الحكومية.

7. **الاتصال العام والمجتمعي:**

أهمية الاتصال العام في بناء علاقات جيدة مع المجتمع المحلي والمؤسسات الأخرى.
دور الاتصال العام في دعم المبادرات الاجتماعية والبيئية.

طريقة التقييم : +امتحان نهائي (100%) .

المراجع:

1. عبد الرحمن بن علي المحمدي، 2018، "مبادئ الاتصال والعلاقات العامة"، دار الخير، الطبعة: الأولى.
2. سليمان البشير،2019،"تأصيل مبادئ الاتصال والعلاقات العامة"، مكتبة المدني، الطبعة: الثالثة.
3. عمر حمزة عبد العزيز ، 2017،"الاتصال والعلاقات العامة"، الدار العربية للعلوم ناشرون، الطبعة: الثانية.
4. James E. Grunig, Todd Huntm, 2019,"Public Relations: A Strategic Communication Approach "Routledge,11th edition.
5. Dennis L. Wilcox , Glen T. Cameron, 2019, “Public Relations: Strategies and Tactics”, Pearson12 th edition.
6. Glenn Broom,Bey-Ling Sha, 2019, “Cutlip and Center's Effective Public Relations”, Pearson12 th edition.