

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: الاستراتيجية المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى:

1. تمكين الطالب من التعرف على المنطق المالي ذو البعد الاستراتيجي للمؤسسة والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالإدارة المالية الحديثة؛
2. قدرة الطالب على استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة في فهم الاستراتيجيات المالية ودورها في تحقيق أهداف المؤسسة خاصة فيما يتعلق بالنمو وخلق القيمة؛
3. معالجة مواضيع الاستراتيجية المالية من الناحية التطبيقية بطريقة بيداغوجية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المكتسبات من المواد التعليمية: مالية المؤسسة، تسيير مالي (1) و (2)، تسيير مالي معمق، الأسواق المالية، النظرية المالية، السياسات المالية للمؤسسة، هندسة مالية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- أساسيات الاستراتيجية المالية: المفهوم، القرارات المالية ذات التأثير الاستراتيجي، العلاقة بين الاستراتيجية المالية واستراتيجية الشركة، أهداف الاستراتيجية المالية، القيود على الاستراتيجية المالية.
- الاستراتيجية المالية للشركات الناشئة: رأس المال الاستثماري، مخطط/ لوحة نموذج الأعمال BMC
- العلاقة بين الاستراتيجية المالية ونمو المؤسسة: الاستراتيجية المالية حسب دورة حياة المؤسسة، النمو المستدام، المرونة المالية.
- العلاقة بين الاستراتيجية المالية وخلق القيمة: المفهوم، مؤشرات قياس خلق القيمة، ركائز خلق القيمة.

- استراتيجية الدخول إلى السوق المالي (الإدراج): تحليل استراتيجية الإدراج، رفع رأس المال مع أو بدون أفضلية في الاكتتاب، التسجيل من الرف، الأوراق المالية الهجينة، الإصدارات السندية.
- إعادة الهيكلة: التعريف، دوافع إعادة الهيكلة، الأساليب الملائمة لإعادة الهيكلة حسب مختلف الحالات (التركيب/ التفكيك).
- إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الاندماج والاستحواذ (M&A): أساسيات متعلقة بعمليات الاندماج، أساسيات متعلقة بعمليات الاستحواذ، التحليل الاستراتيجي لعمليات الاندماج والاستحواذ، العروض العامة للشراء أو التبادل (OPA/ OPE)، مقاومة العروض العدائية.
- إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية إعادة الشراء باستخدام آثار الرفع LBO: الدوافع، الأساليب، الأطراف المتدخلة، خصائص الشركات المستهدفة، طرق التمويل المركب والهجين، أنواع الرفع المستهدفة، المخاطر، أساليب الخروج من العملية.
- إعادة هيكلة الأصول من خلال استراتيجية التوريق: التركيب القانوني والمالي والتمويل المهيكل، الأطراف المتدخلة في التركيب المالي، الأهداف والنتائج، التوريق التقليدي والتوريق الصناعي، صيغ التوريق (ABS, MBS, CDO).
- استراتيجية إدارة رأس المال العامل: مفاهيم أساسية، إدارة مكونات رأس المال العامل، سياسات الاستثمار في رأس المال العامل (آلية تحديد حجم الاستثمار، التمويل)، علاقة الاستثمار في رأس المال العامل بالعائد والخطر.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/ إنترنت، إلخ)

1. Topsacalian, P. & Teulié, J. (2015). Finance: 7è édition, Vuibert, Paris.
2. Berk, J ; DeMarzo, P. ; Capelle-Blancard, G. ; Couderc, N. et Nalpas, N. (2014). Finance d'entreprise : 3è édition, Pearson, France.
3. Degos, J-G. & Griffiths, S. (2011). Gestion financières –de l'analyse à la stratégie, Collection Eyrolles, France.
4. De La Bruslerie, H. (2011). Analyse financière – information financière, diagnostic et évaluation : 4è édition, Dunod, Paris.
5. Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : Dunod, 2e édition, Paris.

6. Bazet, J-L. & Faucher, P. (2009). Finance d'entreprise- manuel et applications : 2^éédition, Sébastien Mazurkiewicz.
7. Caby, J. & Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance d'entreprise : 3^è édition, Economica, Paris.
8. عماني لمياء وبن علي سميرة (2021). الهندسة المالية والاستراتيجية المالية – التركيب المالي وإعادة الهيكلة: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.