

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية
الرمز: وت أس 1.1
اسم المادة: التسيير المالي المعمق
الرصيد: 05
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطالب في مجال التحليل والتشخيص المالي وذلك من خلال ضبط والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالتسيير المالي وإرساء القواعد والقوانين التي يعتمد عليها الطالب/ الباحث في مجال المالية والمحاسبة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المحاسبة المالية 1، المحاسبة المالية 2، مالية المؤسسة، رياضيات مالية، تسيير مؤسسة (حسب ما ورد في عرض التكوين)

محتوى المادة:

المحور الأول أدوات التحليل المالي المتقدم

المحور الثاني قراءة وتحليل القوائم المالية لمؤسسة اقتصادية

المحور الثالث تسيير الخزينة

المحور الرابع جداول التمويل

المحور الخامس تحليل مصادر تمويل المؤسسة

المحور السادس تقييم كفاءة الأنشطة التشغيلية والتمويلية

المحور السابع تقدير تكلفة رأس المال (التكلفة الوسطية المرجحة لرأس المال)

المحور الثامن أهم نماذج التنبؤ بالفشل المالي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- BEN J. HEIJDR (2016), Foundations of Modern Macroeconomics, third Edition, Oxford university press
- Conso pierre – Hemici Farouk :Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996
- Gérard Melyon, **Gestion financière** , 4e édition , preal ; 2007.

- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: **finance entreprise, Manuel et applications DCG6**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: **finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، دار وائل للنشر، 2016

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية
الرمز: وت أس 1.1
اسم المادة: البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

- أهداف التعليم:** يهدف المقرر إلى تعميق المكتسبات النظرية والتطبيقية المتعلقة بالتعامل مع البيانات الضخمة
1. فهم مفهوم البيانات الضخمة وتقنيات جمع وتخزين البيانات الضخمة.
 2. فهم مفهوم الذكاء الاصطناعي والتقنيات المختلفة للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تعلم الآلة والشبكات العصبية الاصطناعية والروبوتات.
 3. تعلم كيفية تحليل البيانات الضخمة باستخدام التقنيات الحديثة، بما في ذلك التحليل الإحصائي والتعلم الآلي.
 4. تطبيق التقنيات الحديثة في مجالات مختلفة، مثل التجارة الإلكترونية والصحة والتصنيع والبنوك والخدمات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

وبشكل عام، يفترض أن يمتلك الطلاب الذين يدرسون هذا الموضوع بعض المعارف المسبقة في الحساب والإحصاء والبرمجة، إذ تعد هذه المهارات ضرورية لفهم وتطبيق التقنيات المختلفة في مجال البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- المحور الأول** مدخل لتحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي
المحور الثاني الخلفية المؤسسة للبيانات "الضخمة" (الحجم، التنوع، السرعة)
المحور الثالث نمو قدرات الحوسبة والتخزين
المحور الرابع التنقيب في البيانات
المحور الخامس فن تحليل البيانات الضخمة (من التحليل البسيط إلى تحليل البيانات الضخمة)
المحور السادس نماذج لمنصات وبيانات ضخمة (Walmart's shelves, Amazon, facebook, Netflix...)
المحور السابع خورزميات التعلم الآلي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. Big Data and Artificial Intelligence: A Roadmap for the Future by Chih-Lin I, China Mobile Research Institute, Beijing, China (2018).
2. Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Sustainable Development by Srikanta Patnaik, Department of Computer Science and Engineering, SOA University, India (2019).
3. Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Healthcare by Nilanjan Dey, Department of Information Technology, Techno India College of Technology, India (2019).
4. Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Smart Manufacturing by Wei Zhang, Department of Industrial Engineering, Tsinghua University, Beijing, China (2018).
5. Big Data and Artificial Intelligence in the Hospitality Industry by Lorenzo Masiero and Fabio Cassia, Department of Economics and Management, University of Padova, Italy (2019).

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية
الرمز: وت أس 1.1
اسم المادة: إدارة قواعد البيانات (sol1)
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف مقياس إدارة قواعد البيانات إلى تمكين الطالب من التحكم في موضوع قواعد البيانات وفوائدها واستخدامها في عمليات استرجاع البيانات أو سهولة الوصول إلى المعلومة المطلوبة وذلك باستخدام واحد من أشهر وأبسط البرامج المعدة لغرض إدارة قواعد البيانات ألا وهو برنامج (Access)

المعارف المسبقة المطلوبة :

- للتطالبي الذي يرغب في دراسة موضوع إدارة قواعد البيانات (sol1) يجب أن يكون لديه بعض المعارف المسبقة وهي:
1. المفاهيم الأساسية للحوسبة وأساسيات برمجة الحاسوب.
 2. فهم مفاهيم نظم إدارة قواعد البيانات ولغات الاستعلام المختلفة المستخدمة للوصول إلى البيانات.
 3. المعرفة الأساسية بلغة (SQL (Structured Query Language وقدرته على إدارة البيانات في قواعد البيانات.
 4. فهم مفاهيم التصميم الشامل لقاعدة البيانات، بما في ذلك تحليل الاحتياجات، وتصميم الجداول، وتحديد المفاتيح الأساسية، وتحديد العلاقات بين الجداول.
 5. فهم مفاهيم الأمان والحماية لقواعد البيانات وكيفية حمايتها من الاختراق والاستخدام غير المصرح به.
 6. معرفة بعض أنواع قواعد البيانات المختلفة، مثل قواعد البيانات العلائقية وغير العلائقية، والفرق بينهما.
 7. فهم كيفية تصميم وتنفيذ استعلامات معقدة لإدارة البيانات في قواعد البيانات.

محتوى المادة:

المحور الأول: صميم قواعد البيانات: يمكن تدريس كيفية تصميم وتطوير قواعد البيانات، وكيفية اختيار نموذج قاعدة بيانات مناسب للتطبيق المالي المطلوب.

المحور الثاني: 1SQL واستخدامه في قواعد البيانات: يمكن تدريس لغة SQL وطريقة استخدامها في استعلام وتعديل قواعد البيانات المالية.

المحور الثالث: سين أداء قواعد البيانات: يمكن تدريس كيفية تحسين أداء قواعد البيانات وتحسين تصميم الجداول والفهارس واستخدام التكنولوجيات الجديدة لتحسين الأداء.

المحور الرابع: مان قواعد البيانات: يمكن تدريس كيفية تأمين قواعد البيانات وضمان الحماية من الاختراق والتدخل، وتعلم كيفية استخدام التشفير وأدوات الأمان الأخرى

المحور الخامس: قواعد البيانات الموزعة: يمكن تدريس كيفية تصميم وتطوير قواعد البيانات الموزعة، والتعرف على المخاطر والفوائد المرتبطة بهذا النوع من قواعد البيانات في التكنولوجيا المالية.

المحور السادس: تحليل البيانات وتحليل السلوك: يمكن تدريس كيفية استخدام قواعد البيانات في تحليل البيانات المالية والتنبؤ بالاتجاهات والتغيرات في السوق. يمكن تعلم كيفية استخدام التحليلات الإحصائية وتحليل السلوك لتحديد السلوكيات الشائعة للمستخدمين وتوجيه القرارات المالية بناءً على تحليلات دقيقة.

المحور السابع: تكنولوجيا تخزين البيانات: يمكن تدريس كيفية استخدام تقنيات تخزين البيانات المالية الحديثة مثل السحابة والذاكرة الفلاشية وما إلى ذلك. يمكن تعلم كيفية استخدام هذه التقنيات لتخزين البيانات المالية بطريقة آمنة وفعالة من حيث التكلفة.

المحور الثامن: الاستدلال الذكي: يمكن تدريس كيفية استخدام تقنيات الاستدلال الذكي (Smart Inference) في قواعد البيانات المالية. يمكن تعلم كيفية استخدام هذه التقنيات للكشف عن النماذج والاتجاهات المالية غير الملموسة والتنبؤ بالاتجاهات المالية المستقبلية

المحور التاسع: تتعلم الآلي وتعلم الآلة: يمكن تدريس كيفية استخدام تقنيات التعلم الآلي وتعلم الآلة لتحسين أداء قواعد البيانات المالية. يمكن تعلم كيفية تدريب النماذج المالية بطريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Fundamentals of Database Systems by Ramez Elmasri and Shamkant Navathe, 7th edition, Pearson Education (2016), United States.
2. Database Management Systems: Designing and Building Business Applications by Gerald V. Post, 4th edition, McGraw Hill Education (2018), United States.
3. Database Systems: Design, Implementation, and Management by Carlos Coronel, Steven Morris, and Peter Rob, 13th edition, Cengage Learning (2018), United States.
4. Database Design and Implementation: A Practical Introduction Using Oracle SQL by Howard Gould, Springer (2016), United Kingdom.
5. أساسيات إدارة قواعد البيانات "لمحمد نور الدين العجيلي، الطبعة الأولى، دار المنهل للنشر والتوزيع (2015)، الأردن.

6. "إدارة قواعد البيانات" لنبيل زيادة وناصر أبو طه، الطبعة الأولى، دار الفكر للنشر والتوزيع (2014)، الأردن.
7. "قواعد البيانات وتقنياتها" لمحمد علي الناصر، الطبعة الأولى، دار الفكر للنشر والتوزيع (2013)، الأردن.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: الاستراتيجية المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. فهم أساسيات المحاسبة والتمويل، مثل قوائم الدخل والميزانيات والتدفقات النقدية والمعادلات المالية الأساسية.
 2. مفهوم القيمة الزمنية للمال، وكيفية حساب الفوائد والخسائر والتضخم وتقييم الاستثمارات.
 3. الفهم الأساسي لأسواق المال وأدوات التمويل المختلفة، مثل الأسهم والسندات والصكوك والخيارات والعقود الآجلة.
 4. الفهم الأساسي للمخاطر المالية وكيفية إدارتها، مثل المخاطر التشغيلية والائتمانية والسوقية.
 5. فهم مفهوم الاستراتيجية المالية وأهميتها في تحقيق أهداف الشركة، وكيفية تطوير إستراتيجية مالية فعالة ومناسبة للشركة.
 6. القدرة على تحليل البيانات المالية وتفسيرها، واستخدام أدوات تحليل البيانات المالية المختلفة مثل نسب التحليل المالي وتقارير التحليل الرأسمالي.
 7. الفهم الأساسي للضرائب وكيفية تأثيرها على الأعمال التجارية والخطط المالية.
 8. الفهم الأساسي للعلاقات المصرفية والمالية وكيفية التفاوض مع الجهات المالية المختلفة.
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- يعتمد المعرفة المسبقة للطالب في موضوع الاستراتيجية المالية على خلفيته التعليمية والخبرات السابقة التي اكتسبها في مجال الإدارة والمحاسبة والتمويل بشكل عام، يحتاج الطالب في موضوع الإستراتيجية المالية إلى فهم أساسيات التمويل والإدارة المالية، بالإضافة إلى مفاهيم أكثر تخصصاً في مجال الإستراتيجية المالية والتحليل المالي.

محتوى المادة:

المحور الأول التخطيط المالي الاستراتيجي للشركات التقنية المالية

المحور الثاني استراتيجيات إدارة رأس المال في الشركات التقنية المالية

المحور الثالث الاستراتيجيات المالية المتعلقة بالابتكار التكنولوجي في المؤسسات المالية

المحور الرابع تحليل البيانات المالية وتوظيفها في صنع القرارات الاستراتيجية

المحور الخامس استراتيجيات التسويق والتواصل للشركات التقنية المالية.

المحور السادس استراتيجيات التسويق والتواصل للشركات التقنية المالية.

المحور السابع الاستراتيجيات المالية المتعلقة بتحويل الشركات التقنية المالية إلى شركات عامة.

المحور الثامن تطوير وتنفيذ استراتيجيات النمو والتوسع للشركات التقنية المالية. - تطوير وتحديث استراتيجيات العمليات والخدمات للشركات التقنية المالية.

المحور التاسع استخدام التكنولوجيا المالية لتعزيز الاستدامة المالية في المؤسسات المالية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. "Financial Strategy: Managing the Financial Impact of Business Decisions" ،by Geoff Everingham, 2019, Australia.
2. "Strategic Financial Management: Practical Elements" ،by Daniel K. Nanghaka, 2020, Kenya.
3. ""The Strategic CFO: Creating Value in a Dynamic Market Environment" ،by Ulrich Hommel, Michael Fabich, and Ervin Schellenberg, 2019, Switzerland.
4. "Advanced Financial Management: A Practical Guide" ،by Andy Davies, 2020, United Kingdom.
5. "الإستراتيجية المالية للشركات"، تأليف: محمد الفارس، 2018، السعودية.
6. "الإدارة المالية الإستراتيجية: تحديات وفرص"، تأليف: عبد الرحمن الشيخ، 2019، الإمارات العربية المتحدة.
7. "الإدارة المالية الإستراتيجية: تحليل وتقييم الأداء المالي"، تأليف: محمد الجراح، 2020، الأردن.
8. "الإدارة المالية الإستراتيجية: نحو تحقيق الاستدامة المالية"، تأليف: عمر حسين محمد، 2019، السودان.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة تعليم منهجية

المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسساتي...الخ) وهنا تركز تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجياية، على الاتصال المالي.
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)

- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة التقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم:** تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غرارمي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. eyrolles, France.

- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11ème édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة التعليم الاستكشافية

المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 02 المعامل: 02

أهداف التعليم:

التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، والقدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة للتنبؤ بمختلف الظواهر الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لابد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعوميتها

محتوى المادة:

المحور الأول: مقدمة في تحليل السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها: يتضمن هذا المقرر مفاهيم أساسية في تحليل السلاسل الزمنية، مثل المفاهيم الإحصائية الأساسية والأدوات المستخدمة في تحليل السلاسل الزمنية.

توقع الأسعار باستخدام تحليل السلاسل الزمنية: يمكن دراسة كيفية استخدام تحليل السلاسل الزمنية لتوقع الأسعار في المستقبل، وكيفية تطبيق الأساليب الإحصائية المختلفة على البيانات المالية.

المحور الثاني: الاستقرار والارتباط الذاتي والجزئي

المحور الثالث: نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية

المحور الرابع: تطبيقات تحليل السلاسل الزمنية في الأسواق المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام تحليل السلاسل الزمنية في تحليل الأسواق المالية، وكيف يمكن استخدام هذه الأدوات لاتخاذ القرارات الاستثمارية الذكية

المحور الخامس: النمذجة الزمنية للأسعار: يمكن دراسة النماذج الزمنية المختلفة المستخدمة في تحليل السلاسل الزمنية، مثل نماذج **ARIMA** و **GARCH** ، وكيفية استخدام هذه النماذج لتوقع الأسعار في المستقبل

المحور السادس: تحليل السلاسل الزمنية المالية وتحديد الاتجاهات الرئيسية والدورة الزمنية والتقلبات السنوية والفصلية في الأسعار والتكاليف والإيرادات والأرباح والخسائر

المحور السابع: استخدام النماذج الإحصائية والتحليل الكمي لتوقع أداء الأسهم والأسواق وتحليل المخاطر وتحديد الفرص الاستثمارية

المحور الثامن: دراسة تأثير الأخبار والأحداث الاقتصادية والسياسية على الأسواق المالية وتحليل البيانات الزمنية للاستجابة لهذه الأحداث.

المحور التاسع: دراسة تأثير الأخبار والأحداث الاقتصادية والسياسية على الأسواق المالية وتحليل البيانات الزمنية للاستجابة لهذه الأحداث.

المحور العاشر: تطوير نظم التداول الآلي وتحليل أنماط السلوك الزمني للمتداولين والمستثمرين واستخدام هذه البيانات لتحسين أداء الأنظمة الآلية.

المحور الحادي عشر: تحليل البيانات الزمنية الخاصة بالعملات والسلع والسندات والصكوك وغيرها من الأدوات المالية، وتحليل تأثير التغييرات في الأسعار والفوائد على الأسواق المالية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. **"Applied Time Series Analysis for the Social Sciences" by T.G. Blomberg, published in 2014 in the United States.**
2. **"Time Series Analysis in Meteorology and Climatology: An Introduction" by C. Fröhlich, published in 2018 in Switzerland.**
3. **"Time Series Analysis and Forecasting: Selected Topics" by A. Subba Rao, published in 2016 in India.**
4. **"تحليل السلاسل الزمنية" للكاتبين محمد سلامة وعصام خميس، نشر عام 2016 في مصر.**
5. **"تحليل السلاسل الزمنية بالمنهج القياسي" للكاتب جمال السلامي، نشر عام 2019 في المغرب.**
6. **"تحليل السلاسل الزمنية باستخدام برنامج EViews" للكاتبة سهام القاضي، نشر عام 2017 في الأردن.**
7. **"تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤ بالأحداث الاقتصادية" للكاتب أسامة السيد، نشر عام 2020 في مصر.**

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية
السداسي: الأول
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 1
الرصيد: 01 المعامل: 01
نمط التعليم: عن بعد/حضور

أهداف التعليم:

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- Introduction to Financial Technology (Fintech)
- E-Payments and Digital Currencies
- Blockchain Technology and Cryptocurrencies
- Crowdfunding and Peer-to-Peer Lending
- Financial Data Analytics
- Financial Regulations in Fintech
- Cybersecurity in Financial Technology

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)

المراجع:

1. "FinTech English: A Coursebook for Finance and Technology Professionals" by Jane Ardley, published in 2019 in the United Kingdom.
2. "English for Fintech: A Short Course in Finance and Technology English" by Lawrence M. S. Kuo and Louis E. Boone, published in 2020 in the United States.
3. "Financial Technology: Fintech and English for Business" by James Schofield and Paul Munden, published in 2018 in the United Kingdom.
4. "English for Financial Technology: A Practical Course for Professionals" by Nikita Gusakov and Valeriya Shafirova, published in 2021 in Russia.
5. "Business English for Fintech Professionals: A Course in Financial Technology" by Kaitlyn Nguyen, published in 2020 in the United States

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية
المادة: إدارة المحفظة المالية
الرصيد: 05 المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. فهم أسس إدارة المحفظة المالية والتقنيات المستخدمة في تحليل وتخطيط المحفظة المالية.
2. القدرة على تقييم الأصول المالية المختلفة وتحديد مخاطر الاستثمار وتحديد أنواع الأصول المناسبة للمحفظة.
3. تطبيق مفاهيم إدارة المحفظة المالية لتحليل المحفظة وتصميم استراتيجيات الاستثمار الفعالة والمناسبة لأهداف المستثمر.
4. تحديد وتقييم مؤشرات الأداء والقياسات المالية المستخدمة في تقييم الأصول والمحفظة المالية.
5. فهم السياسات والإجراءات القانونية والمالية المتعلقة بإدارة المحفظة المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

1. فهم الأساسيات المالية والإحصائية والاقتصادية.
2. معرفة أساسيات تحليل الأسهم والأوراق المالية الأخرى وتحديد القيمة العادلة والمخاطر.
3. فهم السياسات والأنظمة الرقابية للأسواق المالية والقوانين المتعلقة بالاستثمارات.
4. معرفة بالتطورات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والتي تؤثر على صناعة الاستثمارات.

محتوى المادة:

المحور الأول: تقنيات التحليل الفني والأساسي: تعلم الطرق والأدوات المستخدمة لتحليل الأسواق المالية والمؤشرات المختلفة والتي تساعد في اتخاذ قرارات استثمارية مهمة.

المحور الثاني: إدارة المخاطر: تعلم تقنيات تحليل المخاطر وإدارتها في سوق الأوراق المالية. إدارة المحفظة الإلكترونية: تعلم كيفية استخدام البرمجيات والتطبيقات الخاصة بإدارة المحافظ المالية الإلكترونية.

إدارة النقد الاحتياطي: تعلم كيفية إدارة النقد الاحتياطي والاستثمار في الأدوات المالية المختلفة.

المحور الثالث: الاستثمار في العملات المشفرة: تعلم كيفية استثمار وتداول العملات المشفرة وتقنيات تحليل السوق المالي لها.

الاستثمار في الأسهم: تعلم كيفية استثمار وتداول الأسهم في الأسواق المالية المختلفة.

تصميم الاستراتيجيات الاستثمارية: تعلم كيفية تصميم استراتيجيات الاستثمار الناجحة والمتوافقة مع أهداف المستثمر ومخاطره المالية.

المحور الرابع: تحليل العوائد والمخاطر: يمكن دراسة كيفية تحليل عوائد الاستثمارات وتقدير المخاطر المرتبطة بها، وذلك باستخدام أدوات التحليل المالي والإحصائيات المالية المختلفة. يمكن أيضًا الاطلاع على أدوات وتقنيات التحليل المالي الحديثة مثل تحليل السلاسل الزمنية

وتحليل الانحدار الخطي والعديد من الأساليب الأخرى التي يمكن استخدامها لتحليل عوائد الاستثمارات وتقدير المخاطر.

المحور الخامس: إدارة المحفظة الذكية: يمكن دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا المالية في إدارة المحافظ الاستثمارية الذكية، وهي المحافظ التي تستخدم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستثمارية. يمكن تحليل أنواع المحافظ الذكية المختلفة

المحور السادس: التحليل الكمي والمالي: يمكن دراسة كيفية استخدام التحليل الكمي في مجال إدارة المحافظ وتحليل البيانات المالية، وذلك باستخدام أساليب الإحصاء والرياضيات المختلفة. يمكن أيضاً دراسة التحليل المالي الكمي وكيفية استخدامه في تقدير العوائد والمخاطر المرتبطة بالاستثمارات المالية

المحور السابع: تصميم الاستراتيجيات الاستثمارية: تعلم كيفية تصميم استراتيجيات الاستثمار الناجحة والمتوافقة مع أهداف المستثمر ومخاطره المالية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. العويضة، سامر (2013). إدارة المحفظة المالية: النظريات والتطبيقات. الرياض: دار الرشيد للنشر.
2. الماجد، محمد (2016). إدارة المحفظة المالية: الأسس والمفاهيم والتطبيقات. الرياض: جامعة الملك سعود.

3: Fabozzi, F. J., & Markowitz, H. (2002). The theory and practice of investment management: asset allocation, valuation, portfolio construction, and strategies. John Wiley & Sons.

4Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., & Goetzmann, W. N. (2013). Modern portfolio theory and investment analysis. John Wiley & Sons.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية
المادة: المالية الرقمية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم المفاهيم الأساسية للتكنولوجيا المالية الحديثة والتطورات التي شهدتها مثل العملات الرقمية وسلسلة الكتل - 2. فهم أسس الأمان والحماية في المعاملات المالية الرقمية وتقنيات التشفير المستخدمة لتأمين المعاملات المالية الرقمية - 3. القدرة على استخدام التطبيقات والأدوات الرقمية لإجراء المعاملات المالية الرقمية والتحويلات الداخلية والدولية - 4. فهم التحديات التي تواجه المالية الرقمية وأثرها على الاقتصاديات العالمية ومجتمعاتنا وتحليل الآثار المتوقعة لها - 5. التعرف على القوانين واللوائح المتعلقة بالمالية الرقمية

المعارف المسبقة المطلوبة:

هذه المعارف المسبقة ستمكن الطالب من فهم وتحليل وتطبيق المفاهيم الأساسية للمالية الرقمية والمساهمة في الحوار والنقاش حول هذا الموضوع المتطور والحيوي في العالم المالي والاقتصادي الحديث.

محتوى المادة:

المحور الأول: تكنولوجيا سلسلة الكتل: تتضمن هذه المادة دراسة تقنية سلسلة الكتل وتطبيقاتها المختلفة في المالية الرقمية، بما في ذلك العملات الرقمية والتحويلات المصرفية والصكوك الرقمية والتصويت الإلكتروني وغيرها.

المحور الثاني: التحليل الرقمي: يمثل التحليل الرقمي أساساً مهماً للمالية الرقمية، وتتضمن هذه المادة دراسة الأدوات والتقنيات المستخدمة في التحليل الرقمي وتطبيقاتها العملية في التمويل والاستثمارات.

المحور الثالث: الدفع الإلكتروني: يمكن دراسة الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية عبر الإنترنت، بما في ذلك الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والتطبيقات المالية المتنقلة ومحافظ العملات الرقمية وغيرها.

المحور الرابع: تمويل التجارة الإلكترونية: يتطلب التجارة الإلكترونية العديد من المصادر المالية المختلفة، بما في ذلك الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية والتمويل الجماعي والتمويل الإسلامي وغيرها.

المحور الخامس: العملات الرقمية والتشفير: يمكن دراسة التكنولوجيا والأسس التي تقوم عليها العملات الرقمية، البلوكشين واللوجستيات المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا المالية الحديثة

المحور السادس: التحليل الرقمي والتنبؤ المالي: يمكن دراسة كيفية استخدام التحليل الرقمي والبيانات الكبيرة لتوليد توقعات وتنبؤات مالية دقيقة، وكيفية استخدام هذه التوقعات في صنع القرارات المالية الذكية وتحسين أداء الاستثمار.

المحور السابع: تطبيقات التعلم الآلي في المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي في المالية، مثل تحليل البيانات والتنبؤ بالسوق وتحسين العمليات المالية

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- حمد الجزولي (2021). المالية الرقمية: تحديات وفرص. دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- حميد الطائي (2020). المالية الرقمية وتأثيرها على الاقتصاد العراقي. مجلة الدراسات الاقتصادية والإدارية، 10(2).
- زهير أحمد الزهير (2019). المالية الرقمية: التطورات والتحديات. مجلة الاقتصاد والتنمية العربية، 19(2).
- Böhme, Rainer, Nicolas Christin, Benjamin Edelman, and Tyler Moore. (2015). Bitcoin: Economics, Technology, and Governance. Journal of Economic Perspectives, 29(2), 213-238.
- Castells, Manuel. (2018). Digital money and the finance industry: The social and economic costs of the technological transformation of money. Sociologica, 12(3), 15-20.
- Zavolokina, Liudmila, Philipp Sandner, and Dirk Neumann. (2020). Central Bank Digital Currencies: Foundations, Markets, and Developments. Journal of Business Research, 117, 510-513

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية
المادة: نماذج الأعمال الذكية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من الإحاطة بالمفاهيم المتعلقة بنماذج الأعمال وأهميتها بالنسبة للشركات الناشئة والأعمال الالكترونية والدور العملي للوحة نموذج الأعمال (BMC).

1 المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات التكنولوجيا المالية، برامج الكترونية لإدارة المشاريع، البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.

محتوى المادة:

المحور الأول أساسيات حول نماذج الأعمال: مفهوم نماذج الأعمال، التطور التاريخي للمفهوم، أسباب الاهتمام بالنموذج

المحور الثاني العلاقة بين مفهوم نموذج الأعمال والمفاهيم الأخرى: الاستراتيجية، سلاسل وشبكات القيمة، محفظة النشاطات والمنتجات.

المحور الثالث تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال: تعطيل النماذج التقليدية / نماذج الأعمال المعطلة Disruptive business models

المحور الرابع أهمية نموذج الأعمال: أهمية نماذج الأعمال للشركات الناشئة (أداة لعرض الوظيفة الإدارية، أداة استجابة للتغيرات البيئية، أداة اتصال، أداة تحليل).

المحور الخامس مخطط/ لوحة نموذج الأعمال Business model canevas: اللبنة التسع لنماذج الأعمال (القيمة المقترحة/ عرض القيمة، الأنشطة الأساسية، الموارد الأساسية، الشركاء، أقسام الزبائن، القنوات، العلاقات مع الزبائن، تدفقات الإيرادات، هيكل التكاليف).

المحور السادس أنواع نماذج الأعمال: نماذج الأعمال الالكترونية، نماذج الأعمال الابتكارية، نماذج الأعمال الهجينة.

المحور السابع نماذج الأعمال المصرفية.

المحور الثامن نماذج أعمال شركات التكنولوجيا المالية: تسوية المدفوعات، إدارة الثروة، التمويل الجماعي، الإقراض، عمليات السوق المالي، التأمين.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حمد الدوسري (2020). نماذج الأعمال الذكية وتأثيرها على الاقتصاد الرقمي. دار الساقى للنشر والتوزيع.
- سعيد الخطيب (2019). نماذج الأعمال الذكية في عصر الاقتصاد الرقمي. مجلة دراسات اقتصادية، 2(9).

- حسين عثمان وأحمد الحلبي (2021). تطوير نماذج الأعمال الذكية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. مجلة تقنية المعلومات والاتصالات، 1(1).
- Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. MIT Sloan Management Review, 53(3), 41-49.
- Dubosson-Torbay, M., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2002). e-Business Model Design, Classification, and Measurements. Thunderbird International Business Review, 44(1), 5-23.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. Long Range Planning, 51(1), 40-49

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية
المادة: إدارة قواعد البيانات (SQL2)
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1- فهم مفهوم قواعد البيانات ودورها في إدارة المعلومات وتحليلها -2. القدرة على تصميم وتطوير قواعد بيانات مناسبة للأغراض المختلفة -3. فهم مفاهيم نمذجة البيانات والعلاقات بينها -4. القدرة على استخدام لغة الاستعلام المناسبة للتعامل مع قواعد البيانات -5. فهم مفاهيم الأمان والحماية في قواعد البيانات -6. القدرة على تحليل الأخطاء وإصلاحها في قواعد البيانات -7. فهم مفاهيم الأداء وتحسينه في قواعد البيانات

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب على الطالب أن يكون لديه معرفة بالبرمجة وتصميم الأنظمة، وفهم لغات الاستعلام والمفاهيم الرياضية، إضافة إلى القدرة على التفكير النقدي وحل المشكلات. كما يفضل أن يكون لديه خلفية في مبادئ نظم المعلومات وإدارة المشاريع

محتوى المادة:

المحور الأول: تحليل البيانات المالية: يمكن دراسة كيفية تحليل البيانات المالية واستخدام قواعد البيانات Sol2 للتحليل واستخلاص البيانات المهمة في مجال التمويل والاستثمارات. تصميم قواعد البيانات: يمكن دراسة كيفية تصميم قواعد البيانات Sol2 المتعلقة بالمالية، وذلك من خلال الاستفادة من مفاهيم تصميم قواعد البيانات والعلاقات بين الجداول.

المحور الثاني: الأمان والحماية: يمكن دراسة كيفية ضمان أمن وحماية قواعد البيانات Sol2 المالية، وذلك عن طريق تطبيق أفضل الممارسات الأمنية واستخدام تقنيات التشفير والتدقيق الأمني

المحور الثالث: تطوير تطبيقات المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام قواعد البيانات Sol2 في تطوير تطبيقات المالية، وذلك من خلال الاستفادة من أدوات التطوير الحديثة وتقنيات البرمجة.

المحور الرابع: الحلول السحابية: يمكن دراسة كيفية استخدام قواعد البيانات Sol2 في الحلول السحابية، وذلك من خلال الاستفادة من خدمات قواعد البيانات السحابية المتاحة وتطبيقها في المالية.

المحور الخامس: إدارة البيانات الكبيرة: يمكن دراسة كيفية إدارة البيانات الكبيرة في قواعد البيانات Sol2 ، وذلك من خلال الاستفادة من تقنيات التخزين والتحليل الكبيرة للبيانات.

المحور السادس: تحسين أداء قواعد البيانات: يمكن دراسة كيفية تحسين أداء قواعد البيانات في مجال التكنولوجيا المالية، بما في ذلك كيفية تحسين سرعة الاستعلامات والتحميلات وتقليل الوقت الذي يستغرقه النظام لتنفيذ العمليات. ويشمل ذلك أيضًا دراسة التقنيات الحديثة في مجال قواعد البيانات مثل تقنية in-memory والحوسبة السحابية وقواعد البيانات اللا تقليدية.

المحور السابع: أمن وحماية البيانات: يتم التعامل مع الكميات الهائلة من البيانات المالية الحساسة في قواعد البيانات، لذلك يمكن دراسة كيفية تأمين وحماية البيانات والتأكد من عدم اختراقها وسرقتها، وكيفية حماية قواعد البيانات من الفيروسات والهجمات الإلكترونية والاختراقات.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

جيفري أوفر ، راميش هيكي تويب ، "إدارة قواعد البيانات الحديثة " ، مكتبة لبنان انشرون ، بيروت ، 2015

جورج كراز ، " قواعد البيانات " ، جامعة الشام الخاصة ، كلية الهندسة المعلوماتية ، 2019

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم المنهجية

المادة: حوكمة تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

فهم مفهوم حوكمة تكنولوجيا المعلومات وأهميتها في الشركات والمؤسسات. التعرف على المفاهيم الرئيسية لحوكمة تكنولوجيا المعلومات مثل السياسات والإجراءات والممارسات الأمنية والمخاطر والامتثال والإدارة والمراجعة.

فهم كيفية تحديد المخاطر الأمنية وإدارتها والحد منها في بيئات تكنولوجيا المعلومات. التعرف على أفضل الممارسات والمعايير المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات مثل

COBIT و ISO 27001 و ITIL

فهم أهمية التوافق مع اللوائح والمعايير القانونية والتنظيمية والمالية المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

ويمكن للطلاب أن يتعلموا هذه المفاهيم والمعارف من خلال دراسة المصادر المختلفة مثل الكتب والمقالات الأكاديمية والتقارير والدورات التدريبية والشهادات المهنية المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى حوكمة الشركات وتكنولوجيا المعلومات

المحور الثاني مخاطر تكنولوجيا المعلومات

المحور الثالث حوكمة تكنولوجيا المعلومات: الإطار المفاهيمي

المحور الرابع حوكمة تكنولوجيا المعلومات: الركائز (العناصر)

المحور الخامس حوكمة تكنولوجيا المعلومات: القرارات المرتبطة

المحور السادس حوكمة تكنولوجيا المعلومات وفق نظام COBIT

المحور السابع حوكمة تكنولوجيا المعلومات وفق نظام ITIL

المحور الثامن حوكمة تكنولوجيا المعلومات وفق أنظمة ISO

المحور التاسع دراسة حالة: حوكمة تكنولوجيا المعلومات في منظمة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي

للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

نادر شعبان إبراهيم السواح ومحمد عبد الفتاح علي إبراهيم (2016)، حوكمة تكنولوجيا المعلومات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.

2. عقل محمد عقل (2011)، مقدمة في حوكمة تكنولوجيا المعلومات، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، السعودية.

3. زين يونس وعوادي مصطفى (2011)، المراجعة الداخلية وتكنولوجيا المعلومات وفق معايير المراجعة الدولية، مطبعة سخري، الوادي، الجزائر.

4. Steven De Haes Wim Van Grembergen, Enterprise governance of information technology: achieving alignment and value, featuring COBIT, 2nd edition, Springer publishing, New York, USA, 2009.

5. مقالات علمية من مجلات ومداخلات في ملتقيات وطنية ودولية.

السداسي الثاني:
وحدة التعليم: منهجية
المادة : منهجية إعداد مذكرة الماستر
الرصيد: 04
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى
الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)
أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- **المحور الأول: إشكالية المشروع:** تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكير.
 - **المحور الثاني:** تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
 - **المحور الثالث:** تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
 - **المحور الرابع:** تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
 - **المحور الخامس:** الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
 - **المحور السادس :** تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
 - **المحور السابع:** تصميم النموذج الأولي- SCRATCH TO PROTOTYPING
 - **المحور الثامن:** تحديد MVP
- طريقة التقييم:** تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- **منهج البحث العلمي:** مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- **مشكلة البحث العلمي:** التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- **مراجعة الأدبيات:** معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- **بناء فرضيات البحث:** معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- **طرق جمع البيانات:** كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- **اختيار العينات:** معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- **تقنيات تحليل البيانات:** تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- **هيكل وتنظيم مقدمة البحث:** عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- **الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع**
- **هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث:** وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- **هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها**

- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الاستكشافية
المادة: اقتصاد قياسي مالي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. تمكين الطلاب من فهم الأسس النظرية للاقتصاد القياسي المالي وتطبيقها على الواقع.
2. فهم العلاقة بين الأسعار والإنتاج والعملية والتضخم وغيرها من المؤشرات الاقتصادية الأساسية.
3. تطوير المهارات اللازمة لإجراء تحليلات اقتصادية بناءً على البيانات والمؤشرات المالية والاقتصادية المتاحة.
4. فهم تأثير السياسات الحكومية والمؤسسات المالية على الاقتصاد القياسي.
5. فهم الآليات الرئيسية لسوق المال والتداول وتطبيقها في الحلول الاقتصادية العملية

1 المعارف المسبقة المطلوبة:

يمكن أن تكون مفيدة في فهم مفاهيم الاقتصاد القياسي المالي، بما في ذلك الرياضيات الأساسية، ومفاهيم الإحصاء وتحليل البيانات، ومفاهيم الاقتصاد العام، والعمليات الحسابية والمالية الأساسية. كما يمكن أن يكون لدى الطلاب خبرة سابقة في التداول في الأسواق المالية، وهذا سيساعدهم في فهم تطبيقات الاقتصاد القياسي المالي في الواقع.

محتوى المادة:

المحور الأول: تحليل سوق الأسهم: يتضمن هذا الموضوع دراسة الطرق الكمية المختلفة المستخدمة في تحليل السوق وتوقعات الأسعار باستخدام التكنولوجيا المالية. نماذج تقييم الأصول: يشمل هذا الموضوع دراسة النماذج الرياضية التي تستخدم لتحديد قيمة الأصول المالية وتحليل المخاطر المرتبطة بها.

المحور الثاني: الاقتصاد السلوكي: يعد الاقتصاد السلوكي موضوعًا هامًا في دراسة القرارات المالية ويشمل دراسة سلوك المستثمرين والأسواق المالية والعوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات المالية.

المحور الثالث: التمويل السلوكي: يدرس هذا الموضوع سلوك المستثمرين والتأثير الذي يمكن أن يحدثه على الأسعار والأسواق المالية، وكيفية تحليل هذا السلوك باستخدام التكنولوجيا المالية.

المحور الرابع: تحليل الانحدار والتكامل للسلاسل الزمنية في الأسواق المالية الرقمية: يمكن دراسة العلاقة بين سلوك الأسعار والوقت في الأسواق المالية الرقمية باستخدام تقنيات تحليل الانحدار والتكامل.

المحور الخامس: نماذج التقييم الاحتمالي للأصول المالية الرقمية: يمكن دراسة نماذج التقييم الاحتمالي للأصول المالية الرقمية، مثل العملات الرقمية والأوراق المالية الرقمية، وكيفية استخدام النماذج المالية التقليدية وتطبيقاتها على الأصول المالية الرقمية.

المحور السادس: العوامل المؤثرة على الطلب على الأصول المالية الرقمية: يمكن دراسة العوامل التي تؤثر على الطلب على الأصول المالية الرقمية، مثل الأحداث الاقتصادية والسياسية والتقنية، وكيفية تحليل هذه العوامل باستخدام النماذج الاقتصادية والإحصائية

المحور السابع: نظرية الأسواق الفعالة في الأسواق المالية الرقمية: يمكن دراسة نظرية الأسواق الفعالة وتطبيقها على الأسواق المالية الرقمية، وتحليل مدى تطابق السلوك السعري في هذه الأسواق مع نظرية الأسواق الفعالة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. البنك المركزي المصري. (2020). تقرير الاستقصاء الاقتصادي 2020. القاهرة، مصر.
2. الرميحي، عبدالله (2018). الاقتصاد القياسي. الرياض، المملكة العربية السعودية: مكتبة الأنجلو المصرية.
3. الحربي، عبدالرحمن (2021). تأثير السياسة النقدية على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. مجلة الاقتصاد والتنمية، 24(1)، 125-142.

1. Mankiw, N. G. (2014). Principles of Macroeconomics. Cengage Learning, USA.
2. Romer, D. (2012). Advanced Macroeconomics. McGraw-Hill Education, USA.
3. Stock, J. H., & Watson, M. W. (2019). Introduction to Econometrics. Pearson Education, USA.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأفقية
المادة : لغة أجنبية متخصصة 2
الرصيد: 01
المعامل: 01
نمط التعليم: حضوري + عن بعد
أهداف التعليم :

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

1المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المواد:

المحور الأول 1.	Artificial Intelligence and Machine Learning in Fintech
المحور الثاني 2.	Big Data in Financial Technology
المحور الثالث 3.	Internet of Things (IoT) and Fintech
المحور الرابع 4.	Robo-Advisors and Automated Investing
المحور الخامس 5.	Insurtech: Technology in Insurance
المحور السادس 6.	Open Banking and APIs
المحور السابع 7.	Digital Transformation in Financial Services

1. طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)

2. المراجع:

3. Mishkin, F. S. (2018). The economics of money, banking and financial markets. Pearson Education Limited. USA.
4. Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. Pearson Education Limited. USA.
5. Shiller, R. J. (2015). Irrational exuberance. Princeton University Press. USA.
6. Mankiw, N. G. (2014). Principles of macroeconomics. Cengage Learning. USA.
7. Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2009). This time is different: Eight centuries of financial folly. Princeton University Press. USA.

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية

المادة: تدقيق ورقابة نظم المعلومات المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم مبادئ وأساليب تقنيات التدقيق لتقييم المخاطر وضمان توافر نظم معلومات مالية قوية ومؤثرة.

- فهم أساسيات أنظمة المعلومات المالية والتحقق من أنظمة الحوكمة والتحكم الداخلي.

- تعزيز قدرة الطلاب على تطوير أنظمة المعلومات المالية والتعرف على العناصر

الأساسية التي يجب تضمينها في هذه الأنظمة -5. فهم مفهوم المخاطر الأمنية والتحكم

الداخلي للتعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة للحماية من الهجمات وحماية الأصول

المالية -6. فهم اللوائح والمعايير المهمة المتعلقة بموضوع التدقيق والرقابة على نظم

المعلومات المالية والتأكد من إتباعها في جميع الأوقات

المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات التدقيق المالي والتحقق من صحة المعلومات المالية المقدمة

محتوى المادة:

تدقيق ورقابة نظم المعلومات المالية هو مجال هام في التكنولوجيا المالية حيث يهدف إلى

ضمان الموثوقية والجودة والأمان للمعلومات المالية المخزنة والمستخدم في الأنظمة

المالية -1 مفاهيم تدقيق ورقابة نظم المعلومات المالية.

محتوى المواد:

المحور الأول -

مدخل إلى نظام المعلومات المالية .

المحور الثاني -

أدوات مراقبة نظام المعلومات المالية .

المحور الثالث -

تقنيات تدقيق نظام المعلومات المالية

المحور الرابع -

تقييم نظام الرقابة الداخلي الإلكتروني

المحور الخامس -

التدقيق الإلكتروني ونظام المعلومات المالية

المحور السادس -

الإيزو 27001 ومعايير تدقيق نظام المعلومات

المحور السابع -

حوكمة نظام المعلومات

المحور الثامن -

دراسة تطبيقية لنموذج COBIT و NIST المحور الأول:

تقنيات الحوكمة المالية وتطبيقاتها في نظم المعلومات المالية.

المحور التاسع:

معايير التدقيق الداخلي وتطبيقاتها في نظم المعلومات المالية

المحور العاشر:

مراجعة نظم المعلومات المالية والكشف عن العيوب والمخاطر

والفرص.

المحور الحادي عشر

تطوير وتحديث نظم المعلومات المالية بما يتوافق مع المتطلبات

الحديثة.

**طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:**

لخضيري، عبدالرحمن بن محمد (2013). تدقيق النظم المعلوماتية المالية. دار اليمامة للنشر والتوزيع. المملكة العربية السعودية.
المرصفي، أحمد حسن (2018). الرقابة على نظم المعلومات المالية. المؤسسة العربية للدراسات والنشر. الأردن.

Hunton, J. E., & Bryant, S. M. (2005). The effect of information technology controls on financial statement auditors' perceptions of audit risk. International Journal of Accounting Information Systems, 6(2), 79-97. USA.

Simkin, M. G., & Worrell, J. L. (2012). IT auditing and assurance. Cengage Learning. USA.

Vasarhelyi, M. A., & Halper, F. (2010). Handbook of research on forensic accounting. IGI Global. USA.

Stewart, J. M. (2016). Auditing: Assurance and risk. Cengage Learning. USA.

CISA Review Manual 27th Edition (2020). Information Systems

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية

المادة: إدارة المخاطر المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تحديد المخاطر المالية المتعلقة بالأنشطة التجارية والاستثمارات المختلفة، وتقييم تأثير هذه المخاطر على أداء الشركة وأرباحها.
- فهم مبادئ إدارة المخاطر المالية والإجراءات اللازمة للتخفيف من المخاطر وحماية الأصول المالية.
- تعزيز قدرة الطلاب على تحليل البيانات المالية واستخدام النماذج الإحصائية لتحديد المخاطر المالية.
- فهم الأدوات المالية المختلفة المستخدمة في إدارة المخاطر، بما في ذلك العقود المستقبلية وخيارات الشراء والبيع والتأمين وغيرها.
- تعزيز قدرة الطلاب على تقييم النظم والأدوات المالية المستخدمة في إدارة المخاطر، واختيار الأفضل بينها بناء على الأهداف والشروط المالية المحددة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم لمخاطر المالية وأنواعها المختلفة، بما في ذلك المخاطر الائتمانية والسوقية والفائدة والعملات والتشغيلية وغيرها.
- فهم المعايير المالية واللوائح المتعلقة بإدارة المخاطر المالية، وتأكد من اتباعها في جميع الأوقات.

محتوى المواد:

- المحور الأول:** تحليل وتقييم المخاطر المالية الناشئة عن استخدام التكنولوجيا المالية. تحليل وتقييم نظم الحماية والأمان للتكنولوجيا المالية.
- المحور الثاني:** تصميم نظم إدارة المخاطر المالية لتقليل الأثر السلبي للمخاطر المالية. تصميم وتنفيذ خطط لإدارة الأزمات المالية الناشئة عن استخدام التكنولوجيا المالية.
- المحور الثالث:** تطوير إطار عمل متكامل لإدارة المخاطر المالية في بيئة تكنولوجيا المالية.
- المحور الرابع:** تحليل وتقييم مخاطر الأمن السيبراني والتهديدات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات في المجال المالي.
- المحور الخامس:** استخدام تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي لإدارة المخاطر المالية في مجال التكنولوجيا المالية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. عثمان، عبد الرحمن. (2014). إدارة المخاطر المالية: مفاهيم وأدوات. الدار العربية للعلوم ناشرون.
2. الشريف، عبد الرحيم. (2012). إدارة المخاطر المالية في المؤسسات المالية الإسلامية. الهيئة العامة للاستثمار.
3. المعضي، إبراهيم. (2011). إدارة المخاطر المالية في البنوك: دراسة حالة المصارف الإسلامية في دولة الكويت. مؤتمر إدارة الأعمال والمالية.
1. Jorion, Philippe. (2016). Financial Risk Manager Handbook. Wiley.
2. Hull, John C. (2018). Risk Management and Financial Institutions. Wiley.
3. Garbade, Kenneth D. (2013). Birth of a Market: The U.S. Treasury Securities Market from the Great War to the Great Depression. MIT Press.
4. Ziemba, William T. (2016). Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques, and Tools. Princeton University Press.
5. Wang, Tao, & Li, Li. (2017). Machine Learning in Finance: From Theory to Practice. CRC Press.

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : وحدة التعليم الأساسية

المادة : سلسلة الكتل والحوسبة السحابية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- تعريف الطلاب بالتطبيقات المختلفة لسلسلة الكتل والحوسبة السحابية في مجالات مختلفة، مثل الأعمال والصناعة والمالية.
- فهم مفهوم العملات المشفرة وكيفية استخدام سلسلة الكتل في تكنولوجيا العملات المشفرة.
- تعزيز مهارات الطلاب في تصميم وتطوير تطبيقات سلسلة الكتل والحوسبة السحابية.
- تعزيز مهارات الطلاب في البحث والتحليل والتفكير النقدي حول التقنيات الجديدة وتطبيقاتها.
- تطوير قدرات الطلاب في التواصل والعمل الجماعي لإنجاز مشاريع تطبيقات سلسلة الكتل والحوسبة السحابية.
- تعريف الطلاب بالتحديات الأمنية والقانونية المتعلقة بسلسلة الكتل والحوسبة السحابية، وكيفية التعامل معها بطريقة فعالة وآمنة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- ان المعارف المسبقة المفيدة للطلاب في هذا الموضوع تتضمن:
- 1-المفاهيم الأساسية لسلسلة الكتل، مثل مفهوم العقد الذكي (Smart Contracts) والتشفير (Cryptography) والتعدين (Mining) والعملات المشفرة (Cryptocurrencies).

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في تقنية سلسلة الكتل وكيفية تطبيقها في المالية
- تقنية سلسلة الكتل وكيفية عملها
- تقنية الحوسبة السحابية وكيفية استخدامها للوصول إلى خدمات التخزين والحوسبة عبر الإنترنت
- المحور الثاني: تحليل تأثير سلسلة الكتل على الصناعات المالية المختلفة
- نموذج : العملات المشفرة وكيفية استخدام سلسلة الكتل في تكنولوجيا العملات المشفرة
- المحور الثالث: دراسة حالة تطبيق سلسلة الكتل في نظام دفع رقمي
- المحور الرابع: تحليل تقنية حوسبة السحابة واستخدامها في المالية
- المحور الخامس: التطبيقات المالية لحوسبة السحابة في الخدمات المصرفية والتأمين والاستثمار
- المحور السادس: دراسة حالة تطبيق حوسبة السحابة في منظومة التداول الالكتروني
- المحور السابع: الأمن السيبراني وتحدياته في سلسلة الكتل والحوسبة السحابية في المالية
- المحور الثامن: إدارة المخاطر في بيئة سلسلة الكتل والحوسبة السحابية في المالية

المحور التاسع: مستقبل سلسلة الكتل وحوسبة السحابة في المالية والتحديات والفرص

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. الجهني، فهد. (2018). سلسلة الكتل: التقنية والتطبيقات. مركز المعلومات والأبحاث الاقتصادية.
2. الشهري، طارق. (2018). التقنيات المستخدمة في سلسلة الكتل وتطبيقاتها. مركز الأبحاث العلمية والهندسية.
3. السليم، عبد العزيز. (2019). سلسلة الكتل والعملات المشفرة: فرص الاستثمار والتحديات. دار الخليج للنشر.
1. Antonopoulos, Andreas M. (2014). Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies. O'Reilly Media.
2. Swan, Melanie. (2015). Blockchain: Blueprint for a New Economy. O'Reilly Media.
3. Tapscott, Don, & Tapscott, Alex. (2016). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. Penguin Random House.
4. Narayanan, Arvind, Bonneau, Joseph, Felten, Edward, Miller, Andrew, & Goldfeder, Steven. (2016). Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. Princeton University Press.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم: وحدة التعليم المنهجية
المادة: الأمن السيبراني
الرصيد: 05
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :-

1. فهم مفاهيم الأمن السيبراني: يجب على الطلاب فهم مفاهيم الأمن السيبراني مثل الهجمات السيبرانية والتهديدات والاختراقات الإلكترونية وتقنيات الحماية المختلفة.
 2. تطوير مهارات الحماية: يجب على الطلاب تعلم مهارات الحماية والتدابير الوقائية التي يمكن اتخاذها لتأمين البيانات والشبكات والأجهزة الإلكترونية.
 3. استخدام التقنيات الحديثة: يجب على الطلاب تعلم استخدام التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال الأمن السيبراني مثل تقنيات التشفير والأمان الإلكتروني والواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي.
 4. تعزيز الوعي الأمني: يجب على الطلاب تعزيز الوعي الأمني لدى الأفراد والمؤسسات والحكومات وفهم أهمية الأمن السيبراني
- المعارف المسبقة المطلوبة:**
مهارات التعامل مع الانترنت

محتوى المادة:

- المحور الأول:** مفاهيم الأمن السيبراني في المالية الإلكترونية: يمكن تعريف مفاهيم الأمن السيبراني وتطبيقها على مجال التكنولوجيا المالية، مثل الهجمات الإلكترونية وطرق الوقاية منها.
- المحور الثاني:** حماية البيانات المالية: يمكن الحديث عن طرق حماية البيانات المالية والتأكد من سريتها وأمانها، بما في ذلك تقنيات التشفير وإجراءات الحماية الأخرى.
- المحور الثالث:** حماية البيانات المالية: يمكن الحديث عن طرق حماية البيانات المالية والتأكد من سريتها وأمانها، بما في ذلك تقنيات التشفير وإجراءات الحماية الأخرى.
- المحور الرابع:** التدريب على الأمن السيبراني: يمكن الحديث عن أهمية تدريب الموظفين على الأمن السيبراني والوقاية من الهجمات الإلكترونية في مجال التكنولوجيا المالية.
- المحور الخامس:** إدارة الحوادث الأمنية: يمكن الحديث عن كيفية إدارة الحوادث الأمنية والاستجابة لها في حالة حدوثها، بما في ذلك إجراءات الطوارئ والتقارير المطلوبة.
- المحور السادس:** الأمن السيبراني في التحويلات المالية: يمكن الحديث عن أمن التحويلات المالية وكيفية حمايتها من الاختراق والاحتيال.
- المحور السابع:** القوانين واللوائح المتعلقة بالأمن السيبراني في المالية: يمكن الحديث عن القوانين واللوائح المتعلقة بالأمن السيبراني في المالية وكيفية الامتثال لها

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المجلس الأعلى لتنظيم الاتصالات. (2019). الدليل الوطني لأمن المعلومات. المملكة العربية السعودية.
- الجامعة العربية. (2017). الأمن السيبراني في الوطن العربي: التحديات والفرص. مصر.
- مؤسسة الأمير سلطان بن عبدالعزيز العالمية للإعلام الإلكتروني. (2019). الأمن السيبراني وتحدياته في العالم العربي. المملكة العربية السعودية.
- McAfee, Inc. (2018). Economic Impact of Cybercrime— No Slowing Down. United States.
- NIST Special Publication 800-53. (2020). Security and Privacy Controls for Information Systems and Organizations. United States.
- World Economic Forum. (2019). Global Risks Report 2019. Switzerland

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: وحدة التعليم المنهجية

المادة: تدقيق ورقابة التجارة الإلكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :-

تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم اللازمة لفهم أسس ومبادئ تدقيق ورقابة التجارة الإلكترونية، وذلك بهدف تحسين الممارسات التجارية الإلكترونية والتأكد من امتثالها للقوانين واللوائح الحكومية المعمول بها. وتشمل أهداف دراسة تدقيق ورقابة التجارة الإلكترونية ما يلي:

Haut du formulaire Bas du formulaire

المعارف المسبقة المطلوبة:

مهارات التعامل الممارسات الإلكترونية

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى التجارة الإلكترونية

المحور الثاني أشكال شركات التجارة الإلكترونية

المحور الثالث الرقابة الداخلية في بيئة التجارة الإلكترونية

المحور الرابع منهجية وأدوات التدقيق التجاري الإلكتروني

المحور الخامس الرقابة على وسائل الدفع الإلكتروني

المحور السادس الرقابة على الحسابات الإلكترونية IBAN، BIC، SWIFT.....

المحور السابع الرقابة على الاعتماد المستندي الإلكتروني

المحور الثامن تقييم نظام الرقابة الداخلي الإلكتروني لشركات التجارة الإلكترونية

المحور التاسع تدقيق نظم المعلومات وتدقيق التجارة الإلكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات. (2019). اللوائح والأنظمة المنظمة لتقنية المعلومات والاتصالات. المملكة العربية السعودية.
- وزارة التجارة والصناعة. (2020). دليل التجارة الإلكترونية. المملكة العربية السعودية.
- هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس والجودة. (2019). متطلبات وضوابط التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة. الإمارات العربية المتحدة.
- Federal Trade Commission. (2019). Protecting Consumer Privacy in an Era of Rapid Change: Recommendations for Businesses and Policymakers. United States.

- International Chamber of Commerce. (2018). ICC Framework for Responsible E-Commerce. France.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2017). Information Economy Report 2017: Digitalization, Trade and Development. Switzerland.

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: وحدة التعليم المنهجية

المادة: قانون العقود الإلكترونية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: -.

تهدف دراسة موضوع قانون العقود الإلكترونية إلى تعريف الطلاب بمفاهيم العقود الإلكترونية والقوانين والأنظمة المعمول بها في هذا المجال، وتمكينهم من فهم التحديات والمشكلات التي تواجه الأطراف في العقود الإلكترونية وكيفية التعامل معها بما يتوافق مع القوانين المعمول بها

تطوير المهارات اللازمة للتفاوض وإبرام العقود الإلكترونية، والتعرف على العقود الإلكترونية المختلفة وكيفية صياغتها بشكل فعال.

- تعزيز الوعي بأهمية العقود الإلكترونية في التجارة الإلكترونية ودعم النمو الاقتصادي، والمساهمة في تحقيق العدالة والنزاهة في العمليات التجارية الإلكترونية.

فهم التحديات المرتبطة بالتوقيع الإلكتروني والتحقق من هوية الأطراف في العقود الإلكترونية، وكيفية حماية البيانات الشخصية والمعلومات الحساسة في هذه العقود تعريف الطلاب بالقوانين والأنظمة المعمول بها في مجال العقود الإلكترونية، مثل معاهدة الأمم المتحدة لتوثيق العقود الدولية الخاصة بالبضائع، والقوانين المحلية والدولية المعمول بها في المجال.

- فهم التحديات المرتبطة بالتوقيع الإلكتروني والتحقق من هوية الأطراف في العقود الإلكترونية، وكيفية حماية البيانات الشخصية والمعلومات الحساسة في هذه العقود.

- تطوير المهارات اللازمة للتفاوض وإبرام العقود الإلكترونية، والتعرف على العقود الإلكترونية المختلفة وكيفية صياغتها بشكل فعال.

- تعزيز الوعي بأهمية العقود الإلكترونية في التجارة الإلكترونية ودعم النمو الاقتصادي، والمساهمة في تحقيق العدالة والنزاهة في العمليات التجارية الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مبادئ العقود بشكل عام والعقود الإلكترونية

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم العقود الإلكترونية وأنواعها وأهميتها في التكنولوجيا المالية.

- التحديات القانونية والتقنية المتعلقة بالعقود الإلكترونية في المجال المالي.

المحور الثاني: اللوائح والأنظمة الدولية والمحلية المتعلقة بالعقود الإلكترونية في المجال المالي.

المحور الثالث: المشكلات القانونية المرتبطة بالتوقيع الإلكتروني وتحديد هوية الموقع الإلكتروني الذي يُنشئ العقد الإلكتروني.

المشكلات المتعلقة بالشهر الإلكتروني والأدلة الرقمية والتوقيع الإلكتروني في العقود الإلكترونية في المجال المالي.

المحور الرابع: المسؤولية القانونية والأمن القانوني ومسائل الخصوصية وحقوق الملكية الفكرية في العقود الإلكترونية في المجال المالي

المحور الخامس: الموضوعات المتعلقة بتنفيذ العقود الإلكترونية والتعويض عن الخسائر في حالة الأضرار المالية.

المحور السادس: التحول الرقمي لصناعة الخدمات المالية والتحديات القانونية والتنظيمية المتعلقة بذلك فيما يتعلق بالعقود الإلكترونية.

المحور السابع: دراسة القضايا والتحديات الناشئة في مجال العقود الإلكترونية في التكنولوجيا المالية مثل العقود الذكية والمعاملات المالية الذاتية والمزيد

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: مجلس الوزراء السعودي. (2007). نظام البيانات والمعاملات الإلكترونية. المملكة العربية السعودية.

• اللجنة الوطنية للاتصالات وتقنية المعلومات. (2020). اللائحة التنفيذية لنظام البيانات والمعاملات الإلكترونية. المملكة العربية السعودية.

• قانون العقود الإلكترونية الأردني رقم (85) لسنة 2001م. الأردن.

- United Nations Commission on International Trade Law. (2005). UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce with Guide to Enactment. United Nations.
- European Union. (2016). Regulation (EU) No 910/2014 of the European Parliament and of the Council of 23 July 2014 on electronic identification and trust services for electronic transactions in the internal market and repealing Directive 1999/93/EC. European Union.
- Uniform Law Commission. (2017). Uniform Electronic Transactions Act (UETA). United States

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأفقية

المادة: ندوة في التكنولوجيا المالية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم :-

فهم مفهوم التكنولوجيا المالية ومكوناتها والمخاطر المرتبطة بها، وتحديد الفروق بين التكنولوجيا المالية والتكنولوجيا التقليدية المستخدمة في القطاع المالي.

-تعريف الطلاب بأنواع التكنولوجيا المالية المختلفة وأهميتها في تحسين الخدمات المالية، مثل التحويلات المالية الإلكترونية، والمدفوعات الرقمية، وتطبيقات التمويل الجماعي، وغيرها.

فهم التحديات المرتبطة بالأمن المعلوماتي والحماية الإلكترونية في التكنولوجيا المالية، وكيفية توفير الحماية اللازمة للعملاء والمستثمرين في العمليات المالية.

تطوير المهارات اللازمة للاستخدام الفعال للتكنولوجيا المالية، والتعرف على أساليب التمويل الجماعي والاستثمار الإلكتروني وكيفية استخدامها بشكل فعال.

تعزيز الوعي بأهمية التكنولوجيا المالية في تحقيق التمويل المستدام ودعم النمو الاقتصادي، والمساهمة في تحقيق العدالة والنزاهة في العمليات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المعارف المحصلة في مجال التكنولوجيا والتعامل بها

محتوى المادة:

المحور الأول: تقديم للتكنولوجيا المالية ومفهومها وأهميتها في العالم المالي الحديث.

المحور الثاني: الحوسبة السحابية وتطبيقاتها في المالية والبنوك الإلكترونية.

المحور الثالث: العملات المشفرة وتقنية بلوك تشين ودورها في التمويل اللامركزي والتجارة الإلكترونية

المحور الرابع: التحليل البياني والتعلم الآلي في التمويل والاستثمار.

المحور الخامس: أمن المعلومات والسيبرانية وأهميتهما في حماية البيانات والمعاملات المالية الإلكترونية

المحور السادس: العمليات المصرفية والمالية الرقمية وأدواتها وكيفية استخدامها في التمويل والاستثمار.

المحور السابع: حوار مفتوحة ومناقشات للطلاب وعقد ورشات عمل تطبيقية لتحفيز التفاعل وتعزيز فهم الموضوعات. كما يمكنكم دعوة خبراء في المجال لإلقاء محاضرات أو الاشتراك في ندوات افتراضية أو مؤتمرات متعلقة بالتكنولوجيا المالية لتحديث المعلومات والتعرف على التطورات الأخيرة

السداسي : الرابع
وحدة التعليم : أساسية
المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش
الرصيد: 30
المعامل: 4
نمط التعليم: حضوري وعن بعد
طريقة التقييم: تقييم مستمر (100 %)