السداسي السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : الجغرافيا الاقتصادية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

Course description: This course explores the spatial distribution and organization of economic activities, focusing on the ways in which geography shapes economic development and globalization. Main aims are:

- To develop an understanding of the key concepts, theories, and debates in economic geography
- To analyze the spatial patterns of economic activities and their implications for economic development
- To examine the relationships between globalization, economic restructuring, and regional development
- To apply economic geography concepts and tools to real-world issues and problems
- To enhance critical thinking, analytical skills, and written and oral communication skills.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Basic knowledge of geography and economic concepts

Familiarity with quantitative methods and analytical skills

محتوى المادة:

Chapter 1: Introduction to Economic Geography

- Key concepts and theories in economic geography
- Historical development of economic geography as a field of study
- Major themes and debates in economic geography

Chapter 2: Spatial patterns of Economic Activities

- Theories of location and agglomeration
- Spatial organization of industries and services

- Regional disparities and economic development

Chapter 3: Globalization and Economic Restructuring

- Economic globalization and its impact on spatial patterns of economic activities
- Changes in the organization of production and trade
- Transnational corporations and global value chains

Chapter 4: Regional Development

- Regional economic development strategies and policies
- Regional inequalities and territorial cohesion
- Case studies of regional development initiatives

Chapter 5: Applied Economic Geography

- Applications of economic geography concepts and tools to real-world issues and problems
- Research methods and data sources in economic geography

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان كتابي

المراجع:

- Yeung, H. W. (2005). Economic Geography: A Contemporary Introduction. Blackwell Publishers.
- Clark, G. L., & Feldman, M. P. (2012). The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford University Press.
- Cox, K. R. (2013). Spaces of Globalization: Reasserting the Power of the Local. Guilford Press.
- Agnew, J. A., & Corbridge, S. (Eds.). (2011). Mastering Space: Hegemony, Territory and International Political Economy. Routledge.
- Martin, R. L., & Sunley, P. (2006). Path dependence and regional economic evolution. Journal of Economic Geography, 6(4), 395-437.

السداسي السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : الجغرافيا الاقتصادية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

يستكشف هذا المقرر التوزيع المكاني للأنشطة الاقتصادية وتنظيمها، مع التركيز على كيفية تأثير الجغرافيا في التنمية الاقتصادية والعولمة. وتشمل أهدافه الرئيسية ما يلي:

- تنمية فهم المفاهيم والنظريات والنقاشات الأساسية في الجغرافيا الاقتصادية
- تحليل الأنماط المكانية للأنشطة الاقتصادية وتأثيرها على التنمية الاقتصادية
- دراسة العلاقات بين العولمة وإعادة الهيكلة الاقتصادية والتنمية الإقليمية
- تطبيق مفاهيم وأدوات الجغرافيا الاقتصادية على قضايا ومشكلات واقعية
- تعزيز مهارات التفكير النقدي والتحليلي والتواصل الكتابي والشفهي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة أساسية بالجغرافيا والمفاهيم الاقتصادية

إلمام بالأساليب الكمية والمهارات التحليلية

محتوى المادة:

الفصل الأول: مدخل إلى الجغرافيا الاقتصادية

- المفاهيم والنظريات الأساسية في الجغرافيا الاقتصادية
- التطور التاريخي للجغرافيا الاقتصادية كمجال للدراسة
- المواضيع والنقاشات الرئيسية في الجغرافيا الاقتصادية

الفصل الثاني: الأنماط المكانية للأنشطة الاقتصادية

- نظريات الموقع والتكتل
- التنظيم المكاني للصناعات والخدمات
- التفاوتات الإقليمية والتنمية الاقتصادية

الفصل الثالث: العولمة وإعادة الهيكلة الاقتصادية

- العولمة الاقتصادية وتأثيرها على الأنماط المكانية للأنشطة الاقتصادية
- التغيرات في تنظيم الإنتاج والتجارة
- الشركات متعددة الجنسيات وسلاسل القيمة العالمية

الفصل الرابع: التنمية الإقليمية

- استراتيجيات وسياسات التنمية الاقتصادية الإقليمية

- التفاوتات الإقليمية والتماسك الإقليمي
- دراسات حالة لمبادرات التنمية الإقليمية

الفصل الخامس: الجغرافيا الاقتصادية التطبيقية

- تطبيقات مفاهيم وأدوات الجغرافيا الاقتصادية على قضايا ومشكلات واقعية
- مناهج البحث ومصادر البيانات في الجغرافيا الاقتصادية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان كتابي

المراجع:

- Yeung, H. W. (2005). Economic Geography: A Contemporary Introduction. Blackwell Publishers.
- Clark, G. L., & Feldman, M. P. (2012). The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford University Press.
- Cox, K. R. (2013). Spaces of Globalization: Reasserting the Power of the Local. Guilford Press.
- Agnew, J. A., & Corbridge, S. (Eds.). (2011). Mastering Space: Hegemony, Territory and International Political Economy. Routledge.
- Martin, R. L., & Sunley, P. (2006). Path dependence and regional economic evolution. Journal of Economic Geography, 6(4), 395-437.