

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

الرمز: وت أس 1.3

المادة: السياسات والنظم التجارية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم :

المام الطالب بمختلف المفاهيم المرتبطة بالسياسات والنظم التجارية بما يسمح له من اكتساب المعارف والاستفادة منها سواء في المشوار الدراسي في مسار الماستر او في المسار المهني.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية
محتوى المادة:

المحور الأول: الإطار المفاهيمي للسياسة والنظم التجارية

المحور الثاني: أنواع السياسات التجارية

المحور الثالث: أهم الأساليب الفنية لتنظيم التجارة الخارجية

المحور الرابع: علاقة السياسة التجارية بالنظم الاقتصادية

المحور الخامس: التجارة الدولية والشركات المتعددة الجنسيات

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. أشرف أحمد العدلي، التجارة الدولية، الطبعة الأولى، مؤسسة الرؤية للطباعة والنشر، 2006
2. جمال الدين لعويسات، العلاقات الاقتصادية الدولية والتنمية، دار هومة للطباعة والنشر، 2000
3. كامل البكري، الاقتصاد الدولي التجارة والتمويل، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، 2000
4. سامي عفيفي حاتم، التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم، الدار المصرية اللبنانية، 1991
5. حازم الببالوي، النظام الاقتصادي الدولي المعاصر: من نهاية الحرب العالمية الثانية إلى نهاية الحرب الباردة، عالم المعرفة، المجلس الوطني لثقافية والفنون والأدب، الكويت، 2000.
6. محمد عبد حسين الطائي، التجارة الالكترونية المستقبل الواعد للأجيال القادمة، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، 2019