

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 2.1

اسم المادة: الصيرفة الإلكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

إدراك واستيعاب أساليب الصيرفة الحديثة واكتساب مهارات التعامل بآخر المستجدات في النشاط البنكي من خلال الصيرفة الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب قد درس المقاييس الآتية:

- الاقتصاد البنكي.
- العمليات المصرفية.
- بعض المعارف في إدارة البنوك وتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

1. مدخل لتطور وسائل الإعلام والاتصال في الأجهزة البنكية.
2. الإطار العام للصيرفة الإلكترونية
3. أنظمة الدفع الإلكتروني
4. وسائل الدفع الإلكتروني
5. - العمليات المصرفية الإلكترونية
6. التجارب العالمية في الصيرفة الإلكترونية

طريقة التقييم: إمتحان: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. محمود حسين الوادي وبلال محمود الوادي، المعرفة والإدارة الإلكترونية: وتطبيقاتهما المعاصرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
2. منير الجنبهي وممدوح الجنبهي، البنوك الإلكترونية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2006.

ناظم محمد نوري الشمري وعبد الفتاح زهير العبد اللات، الصيرفة الإلكترونية: الأدوات والتطبيقات ومعوقات التوسع، دار وائل للنشر، عمان، 2008.