

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: المنتجات البنكية والتأمينية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على مختلف أنواع المنتجات البنكية
- التعرف على منتجات شركات التأمين
- تمكين الطالب من دراسة وتحليل مختلف منتجات البنوك و التأمين وفهم خصائصها و مميزاتهم.
- تمكين الطالب من بلورة تعريف عملي وتطبيقي لمعنى منتج التأمين من خلال دراسة ميدانية

المعارف المسبقة المطلوبة :

تطلب دراسة المنتجات المصرفية والتأمينية مجموعة من المعارف المسبقة للطلاب، من بينها فهم مفاهيم أساسية في مجال الاقتصاد والمالية، ومعرفة بنية الأسواق المالية والمنتجات الاستثمارية، وفهم قوانين ولوائح القطاع المصرفي والتأميني. بالإضافة إلى ذلك، يحتاج الطلاب إلى فهم أساسيات الرياضيات والإحصاء لتحليل البيانات وإدارة المخاطر المالية والاستثمارية. وبالنسبة للمنتجات المصرفية بشكل خاص

محتوى المادة:

- الإطار العام للتأمين والبنوك
- مفهوم المنتجات البنكية والتأمينية
- المنتجات والخدمات البنكية
- المنتجات والخدمات التأمينية
- المنتجات المالية في البنوك التقليدية والبنوك الإسلامية
- الإطار المفاهيمي للتأمين البنكي
- تجارب عالمية في التأمين البنكي.
- التأمين البنكي في الجزائر

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- أسامة عزمي سلام، إدارة الخطر والتأمين، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة 1، الأردن، عمان، 2007.
- رعد حسن الصرن، عولمة جودة الخدمة المصرفية، دار التواصل العربي، عمان، 2007.
- جديدي معراج، مدخل لدراسة قانون التأمين الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 1999.
- David Autissier, Les produits bancaires et d'assurance, éditions Dunod, France, 2019.
- Alain Ruttiens, Les produits financiers dérivés : Comprendre, évaluer, investir, éditions Eyrolles, France, 2017.