السداسي: الخامس

وحدة التعليم :المنهجية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد:4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لتحليل البيانات 1 إلى تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.

بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى ما يلي:

- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة: تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

المحور الأول:العمليات على المصفوفات

المحور الثاني:القيم الذاتية والتطبيقات الخطية

المحور الثالث:الاستدلال الإحصائي

المحور الرابع:الانحدار الخطي المتعدد والارتباط القانوني

المحور الخامس: التحليل العالمي (العوالمي)

المحور السادس: التحليل بالمركبات الأساسيةACP

المحور السابع:التحليل العاملي بالتوفيقاتAFC

المحور الثامن:التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد M AFC

المحور التاسع:التحليل العنقودي CA

المحور العاشر:التحليل التمييزي AFD

المحور الحادي عشر: التحليل التمييزي النوعي CART

المحور الثاني عشر: التحليل اللوجيستي LA

طريقة التقييم : تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- **المرجع الأساسي الموصى به :**

- *LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M*, 2000, ***Statistique Exploratoire Multidimensionnelle***, *3ème Edition, Dunod, Paris - France*.

- **مراجع الدعم الإضافية:**

- صواليلي صدر الدين (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر
- ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris - France .
- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.
- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditionsDeBoeck, Paris -France.