

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: وحدة التعليم المنهجية

المادة: تدقيق ورقابة التجارة الإلكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :-

تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم اللازمة لفهم أسس ومبادئ تدقيق ورقابة التجارة الإلكترونية، وذلك بهدف تحسين الممارسات التجارية الإلكترونية والتأكد من امتثالها للقوانين واللوائح الحكومية المعمول بها. وتشمل أهداف دراسة تدقيق ورقابة التجارة الإلكترونية ما يلي **Haut**

du formulaire Bas du formulaire

المعارف المسبقة المطلوبة:

مهارات التعامل الممارسات الإلكترونية

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى التجارة الإلكترونية

المحور الثاني أشكال شركات التجارة الإلكترونية

المحور الثالث الرقابة الداخلية في بيئة التجارة الإلكترونية

المحور الرابع منهجية وأدوات التدقيق التجاري الإلكتروني

المحور الخامس الرقابة على وسائل الدفع الإلكتروني

المحور السادس الرقابة على الحسابات الإلكترونية IBAN، BIC، SWIFT.....

المحور السابع الرقابة على الاعتماد المستندي الإلكتروني

المحور الثامن تقييم نظام الرقابة الداخلي الإلكتروني لشركات التجارة الإلكترونية

المحور التاسع تدقيق نظم المعلومات وتدقيق التجارة الإلكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات. (2019). اللوائح والأنظمة المنظمة لتقنية المعلومات والاتصالات. المملكة العربية السعودية.
- وزارة التجارة والصناعة. (2020). دليل التجارة الإلكترونية. المملكة العربية السعودية.
- هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس والجودة. (2019). متطلبات وضوابط التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة. الإمارات العربية المتحدة.

- Federal Trade Commission. (2019). Protecting Consumer Privacy in an Era of Rapid Change: Recommendations for Businesses and Policymakers. United States.
- International Chamber of Commerce. (2018). ICC Framework for Responsible E-Commerce. France.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2017). Information Economy Report 2017: Digitalization, Trade and Development. Switzerland.