

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقييم المؤسسات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى اكساب الطالب معرفة متخصصة في طرق التقييم المتبعة من طرف الخبراء لتحديد قيمة المؤسسة، حيث سيكون الطالب بعد دراسة هذه المادة:

- تمكين الطالب من معرفة مختلف طرق التقييم المتبعة من طرف الخبراء لتحديد قيمة المؤسسة
- تمكين الطالب من استيعاب مختلف المفاهيم المرتبطة بالتقييم.
- تمكين الطالب من فهم مراحل عملية التقييم وأسبابها.
- تمكين الطالب من فهم مختلف جوانب التشخيص في المؤسسة.
- تمكين الطالب من التحكم في عرض وتحليل مختلف الطرق المستعملة في تقييم المؤسسات.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى مادة تقييم المؤسسات يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة التسيير المالي، والتسيير المالي المعمق ولديه القدرة على قراءة القوائم المالية للمؤسسة قراءة دقيقة وتحديد وضعية المؤسسة من خلال التحليل المالي والتشخيص المالي.

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي لتقييم المؤسسات
- التشخيص الاستراتيجي
- التشخيص المالي
- مقارنة الذمة المالية (Les approches patrimoniales)
- مقارنة فائض القيمة (les approches de goodwill)
- مقارنة تدفقات الخزينة (FTD)
- التقييم عن طريق قسائم الأرباح (L'évaluation par les dividendes)

- طرق المقارنة (les méthodes comparable)

- التقييم من منظور نظرية الخيارات

- التقييم من منظور خلق القيمة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Frykman, D., & Tolleryd, J. (2012). The Financial Times Guide to Corporate Valuation. Pearson UK.
- Hoarau Christian. (2008). Analyse et évaluation financières des entreprises et des groupes, Vuibert, Paris.
- Olivier Ramond, Luc Paugam, Jean-François Casta & Laurent Batsch. (2012). Evaluation financière et normes IFRS, Economica, Paris.
- Palard Jean-Étienne, Imbert Franck. (2013). Guide Pratique d'évaluation d'entreprise, Eyrolles, Paris.
- Vernimmen Pierre. (2002). L'évaluation des entreprises. Dalloz.
- Vizzavona Patrice. (1999). Evaluation des entreprises, Berti éditions, Alger.