

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تقييم المؤسسات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. تمكن الطالب من التحكم في المفاهيم بشكل دقيق خاصة المتعلقة بالقيمة، خلق القيمة، والتقييم؛
2. قدرة الطالب على استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة (التسيير المالي، المحاسبة، القانون، التحليل الاستراتيجي، الرياضيات المالية، الهندسة المالية وغيرها) في عملية التقييم؛
3. تمكن الطالب من القيام بعملية التقييم وفق مختلف المداخل، التقليدية والحديثة (التطبيق وفق أهداف بيذاغوجية).

المعارف المسبقة المطلوبة:

المحاسبة المالية المعمقة 01 و 02، التسيير المالي 01 و 02، جباية المؤسسة، النظرية المالية، أسواق مالية، هندسة مالية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- الإطار المفاهيمي (التأصيلي) للقيمة ولتقييم المؤسسات (القيمة والسعر، الغرض من التقييم، الأطراف المستفيدة من عملية التقييم، مراحل التقييم، مداخل التقييم).
- تشخيص المؤسسة في سياق عملية التقييم (تحديد المهمة، جمع الوثائق والبيانات، التشخيص الاستراتيجي الداخلي والخارجي، التشخيص المالي، مخطط الأعمال....).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على الذمة (حساب القيم على أساس ممتلكات المؤسسة): (الأصل المحاسبي الصافي المصحح والمعاد تقييمه ANCCR، القيمة الجوهرية الإجمالية VSB، رؤوس الأموال الدائمة الضرورية للاستغلال CPNE).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على فائض القيمة GW (حساب القيم المجمعة): (مفهوم ومكونات فائض القيمة، طرق الحساب، تحديد قيمة المؤسسة حسب عدة مرجعيات).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على تحيين التدفقات (التدفق النقدي الحر FCFF/FCFC).

- طرق تقييم المؤسسات المستندة على المضاعفات والمقارنة (تحديد المؤسسات المشابهة (العينة)، اختيار مؤشرات المضاعف (مضاعفات قيمة الأصل الاقتصادي، مضاعفات قيمة الأموال الخاصة).
- تقييم المؤسسة من خلال قيمة الأسهم المدرجة في السوق المالي (حساب القيم على أساس دخل الأصل المالي): مدخل إلى التحليل الفني والأساسي (بالتركيز على التحليل الأساسي ولوحة القيادة البورصية ونماذج تحيين تدفقات الأرباح).

#### طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

Koller, T. Goedhart, M. Wessels, D., Valuation, measuring and managing value of companies:  
McKinsey and company Sixth edition, USA, 2015

#### مراجع الدعم الإضافية:

- 1-hauvron, A., Evaluation d'entreprise, Economica, 4eme edition, Paris, 2013.-2- Palard, J-E. et Imbert, F., Guide Pratique d'évaluation d'entreprise, Eyrolles, 3- Paris, 2013-
- Damodaran, A. (2010). Pratique de la finance d'entreprise : édition De Boeck, France.
- 4- Caby, J. et Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance de l'entreprise : Economica, 3è édition, Paris.
- 5-Legros, G. (2011). L'évaluation des entreprises, édition DUNOD, Paris.
- 6-Claude et Gilles LAVABRE, Comptabilité des sociétés-consolidation et fusion chapitre évaluation des parts des sociétés, Litec 2005.
- 7- نصيب رجم، عماني لمياء وبن علي سمية، تقييم المؤسسات دروس وتطبيقات، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، 2018.