السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة :سياسات إقتصادية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- تطوير فهم عميق للسياسات الاقتصادية وتطبيقاتها في الحياة الواقعية.
- تحليل السياسات الاقتصادية الحالية وفهم تأثيراتها على الاقتصاد المحلي والعالمي.
- تطوير المهارات اللازمة لتقييم السياسات الاقتصادية واقتراح التحسينات عليها.
- فهم العلاقة بين النظرية الاقتصادية وتطبيقها في صياغة السياسات الاقتصادية.
- تطوير مهارات التواصل والكتابة حول القضايا الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية الأساسية مثل العرض والطلب والتكلفة والمنفعة.

- معرفة بالنظريات الاقتصادية الكلاسيكية والحديثة.
- فهم أساسي للمؤشرات الاقتصادية مثل الناتج المحلي الإجمالي ومعدل التضخم ومعدل البطالة.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في السياسات الاقتصادية:

- تعريف السياسات الاقتصادية وأهدافها.
- أنواع السياسات الاقتصادية.
- أدوات السياسة الاقتصادية.

2. تاريخ السياسات الاقتصادية:

- تطور الفكر الاقتصادي وتأثيره على صياغة السياسات.
- السياسات الاقتصادية في مختلف مراحل التاريخ.

3. النظريات الاقتصادية وتطبيقاتها:

- دور النظريات الاقتصادية في تفسير الظواهر الاقتصادية.
- تطبيق النظريات الاقتصادية في صياغة وتقييم السياسات الاقتصادية.

4. أساليب تقييم السياسات الاقتصادية:

- معايير تقييم السياسات الاقتصادية.
- طرق تحليل آثار السياسات الاقتصادية.

5. دراسة حالات حقيقية وتحليل سياسات اقتصادية حالية:

- تحليل أمثلة واقعية للسياسات الاقتصادية.
- تقييم تأثيرات السياسات الاقتصادية على مختلف القطاعات.

6. تأثير السياسات الاقتصادية على المجتمع والاقتصاد:

- الآثار الاجتماعية والاقتصادية للسياسات الاقتصادية.
- توزيع الفوائد والتكاليف بين مختلف فئات المجتمع.

طريقة التقييم : تقيم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

كتب:

- إبراهيم، محمد فؤاد. (2022). مبادئ علم الاقتصاد (الطبعة الثالثة). دار الكتاب الجامعي. مصر.
- السيد، عبد الله. (2019). الاقتصاد الجزئي (الطبعة الثانية). دار الجامعة الجديدة للنشر. مصر،
- المنصوري، عبد الرحمن. (2018). الاقتصاد الكلي (الطبعة الثالثة). دار وائل للنشر والتوزيع. الأردن.