السداسي: الخامس
وحدة التعليم : إستكشافية
المادة : قانون التجارة الالكترونية
الرصيد: 01
المعامل: 01
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم
تعميق المعارف المتعلقة بالقوانين
تمكين الطالب من استخدام معرفه السابقة في القانون ومزجها بتقنيات تكنولوجيا المالية
المعارف المسبقة المطلوبة
الإلمام بالمفاهيم العامة المتعلقة بقانون التجـارة الإلكترونيـة وحقـوق الملكية ومختلف القوانين ذات العلاقة به
محتوى المادة:
المحور الأول مدخل إلى قانون التجارة الإلكترونية
المحور الثاني التجارة الإلكترونية في الاتفاقيات الدولية والعربية
المحور الثالث القانون المتعلق بالتجارة الإلكترونية (القانون 18-05 ومختلف التعديلات إن حدثت....)
المحور الرابع الجرائم المتعلقة بالتجارة الإلكترونية
المحور الخامس القانون المتعلق بوسائل الدفع الإلكترونية
المحور السادس المنظمة العالمية للملكية الفكرية: **WIPO** والإتفاقيات المنبثقة عنها
المحور السابع الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصالات
المحور الثامن الاتفاقية **OMC** حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية (**TRIPS**)
المحور التاسع قانون الملكية الفكرية في الجزائر (الأمر 03-05 ومختلف التعديلات إن حدثت....)

طريقة التقييم: إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(100%)
المراجع:
- الجريدة الرسمية العدد 44 الصادرة في 23 جويلية 2003

- الجريدة الرسمية العدد 26 الصادرة في 18 ماي 2018
- الجريدة الرسمية العدد 65 الصادرة في 26 أوت 2021
- زياد محمد ربيع ، حماية الملكية الفكرية في القوانين الوطنية والدولية- ،دار الثقافة للنشر والتوزيع،الأردن 2020