

السداسي: الثاني
وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية
المادة: نماذج الأعمال الذكية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من الإحاطة بالمفاهيم المتعلقة بنماذج الأعمال وأهميتها بالنسبة للشركات الناشئة والأعمال الالكترونية والدور العملي للوحة نموذج الأعمال (BMC).

1 المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات التكنولوجيا المالية، برامج الالكترونية لإدارة المشاريع، البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.

محتوى المادة:

المحور الأول أساسيات حول نماذج الأعمال: مفهوم نماذج الأعمال، التطور التاريخي للمفهوم، أسباب الاهتمام بالنموذج

المحور الثاني العلاقة بين مفهوم نموذج الأعمال والمفاهيم الأخرى: الاستراتيجية، سلاسل وشبكات القيمة، محفظة النشاطات والمنتجات.

المحور الثالث تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال: تعطيل النماذج التقليدية / نماذج الأعمال المعطلة Disruptive business models

المحور الرابع أهمية نموذج الأعمال: أهمية نماذج الأعمال للشركات الناشئة (أداة لعرض الوظيفة الإدارية، أداة استجابة للتغيرات البيئية، أداة اتصال، أداة تحليل).

المحور الخامس مخطط/ لوحة نموذج الأعمال Business model canvas: اللبنة التسع لنماذج الأعمال (القيمة المقترحة/ عرض القيمة، الأنشطة الأساسية، الموارد الأساسية، الشركاء، أقسام الزبائن، القنوات، العلاقات مع الزبائن، تدفقات الإيرادات، هيكل التكاليف).

المحور السادس أنواع نماذج الأعمال: نماذج الأعمال الالكترونية، نماذج الأعمال الابتكارية، نماذج الأعمال الهجينة.

المحور السابع نماذج الأعمال المصرفية.

المحور الثامن نماذج أعمال شركات التكنولوجيا المالية: تسوية المدفوعات، إدارة الثروة، التمويل الجماعي، الإقراض، عمليات السوق المالي، التأمين.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حمد الدوسري (2020). نماذج الأعمال الذكية وتأثيرها على الاقتصاد الرقمي. دار الساقى للنشر والتوزيع.

- سعيد الخطيب (2019). نماذج الأعمال الذكية في عصر الاقتصاد الرقمي. مجلة دراسات اقتصادية، 2(9).
- حسين عثمان وأحمد الحلبي (2021). تطوير نماذج الأعمال الذكية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. مجلة تقنية المعلومات والاتصالات، 1(1).
- Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. MIT Sloan Management Review, 53(3), 41-49.
- Dubosson-Torbay, M., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2002). e-Business Model Design, Classification, and Measurements. Thunderbird International Business Review, 44(1), 5-23.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. Long Range Planning, 51(1), 40-49