

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

مصلحة البرمجة -2027/2026-

جدول توقيت المحاضرات 2027/2026

السداسي الأول: ماستر تجارة إلكترونية

المادة	الأستاذ (ة)	المدرج	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
قانون المنافسة وحماية المستهلك	محمدي وافية	عن بعد						
كتابة وتقديم خطط الأعمال باللغة الإنجليزية	خنيوي نجاة	عن بعد						
سلوك المستهلك الإلكتروني	فالي ياسين	38					14.00-12.30	
الاتصالات التسويقية الرقمية	مختار رضا	38					15.30-14.00	
المؤسسات الناشئة المرنة	بن خيرة ميلود	38					17.00-15.30	
التسويق الاستراتيجي الإلكتروني	جنادي عبد الكريم	38						09.30-08.00
إدارة قواعد البيانات والذكاء الاصطناعي	بن عودة محمد	38						11.00-09.30
تحليل السلاسل الزمنية	بلمهدي طارق	38						12.30-11.00

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة قواعد البيانات والذكاء الاصطناعي	الخميس	14.00-12.30	01	مكتبة 10	بن عودة محمد
التسويق الاستراتيجي الالكتروني	الخميس	15.30-14.00	01	مكتبة 10	بيشاري كريم
المؤسسات الناشئة المرنة	الخميس	17.00-15.30	01	مكتبة 10	ايراتي فاتح
سلوك المستهلك الالكتروني	الأربعاء	09.30-08.00	01	مكتبة 10	مادوش ريم
الاتصالات التسويقية الرقمية	الأربعاء	11.00-09.30	01	مكتبة 10	فالي ياسين
تحليل السلاسل الزمنية	الأربعاء	12.30-11.00	01	مكتبة 10	ديب امال
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	01	عن بعد	محمدي وافية

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة قواعد البيانات والذكاء الاصطناعي	الخميس	15.30-14.00	02	مكتبة 11	بن عودة محمد
التسويق الاستراتيجي الالكتروني	الخميس	17.00-15.30	02	مكتبة 11	بيشاري كريم
المؤسسات الناشئة المرنة	الخميس	14.00-12.30	02	مكتبة 11	ايراتي فاتح
سلوك المستهلك الالكتروني	الأربعاء	11.00-09.30	02	مكتبة 11	مادوش ريم
الاتصالات التسويقية الرقمية	الأربعاء	12.30-11.00	02	مكتبة 11	فالي ياسين
تحليل السلاسل الزمنية	الأربعاء	09.30-08.00	02	مكتبة 11	ديب امال
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	02	عن بعد	محمدي وافية

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة قواعد البيانات والذكاء الاصطناعي	الخميس	17.00-15.30	03	مكتبة 12	بن عودة محمد
التسويق الاستراتيجي الالكتروني	الخميس	14.00-12.30	03	مكتبة 12	بيشاري كريم
المؤسسات الناشئة المرنة	الخميس	15.30-14.00	03	مكتبة 12	ايراتي فاتح
سلوك المستهلك الالكتروني	الأربعاء	12.30-11.00	03	مكتبة 12	مادوش ريم
الاتصالات التسويقية الرقمية	الأربعاء	09.30-08.00	03	مكتبة 12	فالي ياسين
تحليل السلاسل الزمنية	الأربعاء	11.00-09.30	03	مكتبة 12	ديب امال
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	03	عن بعد	محمدي وافية