

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

مصلحة البرمجة -2027/2026-

جدول توقيت المحاضرات 2027/2026

السداسي الأول: ماستر تسويق رقمي

المادة	الأستاذ (ة)	المدرج	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
كتابة وتقديم خطط الأعمال باللغة الإنجليزية	حداد سفيان	عن بعد						
قانون المنافسة وحماية المستهلك	خطار وهيبة	عن بعد						
إدارة التسويق الرقمي	حفصي هدى	مكتبة 07	14.00-12.30					
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	ريوقي سليمة	مكتبة 07	15.30-14.00					
استراتيجيات التسويق الرقمي	بريش فايزة	مكتبة 07	17.00-15.30					
تحليل السلاسل الزمنية	دحمانى فطيمة	مكتبة 07			09.30-08.00			
المؤسسات الناشئة المرنة	سايج فطيمة	مكتبة 07			11.00-09.30			
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	هدييل عائشة	مكتبة 07			12.30-11.00			

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة التسويق الرقمي	السبت	09.30-08.00	01	مكتبة 10	عطوات سلمى
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	السبت	11.00-09.30	01	مكتبة 10	ريوقي سليمة
استراتيجيات التسويق الرقمي	السبت	12.30-11.00	01	مكتبة 10	شاقور رانية
تحليل السلاسل الزمنية	الاثنين	14.00-12.30	01	مكتبة 10	كبار مريم
المؤسسات الناشئة المرنة	الاثنين	15.30-14.00	01	مكتبة 10	سايج فطيمة
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	الاثنين	17.00-15.30	01	مكتبة 10	طبيي رتيبة
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	01	عن بعد	خطار وهيبة

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة التسويق الرقمي	السبت	11.00-09.30	02	مكتبة 11	عطوات سلمى
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	السبت	12.30-11.00	02	مكتبة 11	ريوقي سليمة
استراتيجيات التسويق الرقمي	السبت	09.30-08.00	02	مكتبة 11	شاقور رانية
تحليل السلاسل الزمنية	الاثنين	15.30-14.00	02	مكتبة 11	كبار مريم
المؤسسات الناشئة المرنة	الاثنين	17.00-15.30	02	مكتبة 11	سايج فطيمة
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	الاثنين	14.00-12.30	02	مكتبة 11	طبيي رتيبة
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	02	عن بعد	خطار وهيبة

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة التسويق الرقمي	السبت	12.30-11.00	03	مكتبة 12	عطوات سلمى
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	السبت	09.30-08.00	03	مكتبة 12	ريوقي سليمة
استراتيجيات التسويق الرقمي	السبت	11.00-09.30	03	مكتبة 12	شاقور رانية
تحليل السلاسل الزمنية	الاثنين	17.00-15.30	03	مكتبة 12	كبار مريم
المؤسسات الناشئة المرنة	الاثنين	14.00-12.30	03	مكتبة 12	سايج فطيمة
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	الاثنين	15.30-14.00	03	مكتبة 12	طبيي رتيبة
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	03	عن بعد	خطار وهيبة

جدول توقيت الأعمال الموجهة 2027/2026

جامعة الجزائر 3

السداسي الأول: ماستر تسويق رقمي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة التسويق الرقمي	الثلاثاء	09.30-08.00	04	34	حفصي هدى
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	الثلاثاء	11.00-09.30	04	34	حصيد صباح
استراتيجيات التسويق الرقمي	الثلاثاء	12.30-11.00	04	34	حمزاوي ريمة
تحليل السلاسل الزمنية	الخميس	09.30-08.00	04	مكتبة 03	دحماني فطيمة
المؤسسات الناشئة المرنة	الخميس	11.00-09.30	04	مكتبة 03	بونايطيرو ليلي
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	الخميس	12.30-11.00	04	مكتبة 03	موسعي عبد الوهاب
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	04	عن بعد	خطار وهيبة

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة التسويق الرقمي	الثلاثاء	11.00-09.30	05	39	حفصي هدى
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	الثلاثاء	12.30-11.00	05	39	حصيد صباح
استراتيجيات التسويق الرقمي	الثلاثاء	09.30-08.00	05	39	حمزاوي ريمة
تحليل السلاسل الزمنية	الخميس	11.00-09.30	05	مكتبة 08	دحماني فطيمة
المؤسسات الناشئة المرنة	الخميس	12.30-11.00	05	مكتبة 08	بونايطيرو ليلي
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	الخميس	09.30-08.00	05	مكتبة 08	موسعي عبد الوهاب
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	05	عن بعد	خطار وهيبة

المادة	اليوم	التوقيت	الفوج	القاعة	الأستاذ(ة)
إدارة التسويق الرقمي	الثلاثاء	12.30-11.00	06	40	حفصي هدى
سلوك المستهلك الالكتروني المعمق	الثلاثاء	09.30-08.00	06	40	حصيد صباح
استراتيجيات التسويق الرقمي	الثلاثاء	11.00-09.30	06	40	حمزاوي ريمة
تحليل السلاسل الزمنية	الخميس	12.30-11.00	06	مكتبة 09	دحماني فطيمة
المؤسسات الناشئة المرنة	الخميس	09.30-08.00	06	مكتبة 09	بونايطيرو ليلي
إدارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي	الخميس	11.00-09.30	06	مكتبة 09	موسعي عبد الوهاب
قانون المنافسة وحماية المستهلك	عن بعد	عن بعد	06	عن بعد	خطار وهيبة

