



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

تنظم فرقة بحث PRFU:

متطلبات نظام المعلومات المحاسبي المتكامل
في المؤسسات الصناعية الجزائرية ودوره
في تدعيم إنتاج المعلومات واتخاذ القرارات

F03N01UN160320190002

بالتعاون مع:

مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية
والمصف الوطني للخبراء المحاسبين

الملتقى الوطني الموسوم بـ:

واقع نظام المعلومات

المحاسبي في المؤسسات الاقتصادية

الجزائرية ومتطلبات تطويره

واقع نظام المعلومات المحاسبي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ومتطلبات تطويره

بالاتجاهات المستقبلية وإعداد
التفسيرات والتحليلات.

عند ظهور مشكلات مؤثرة على أداء المؤسسة وذات صلة مباشرة
أو غير مباشرة بنظام المعلومات المحاسبي الحالي يحتاج نظام
المعلومات المحاسبي إلى دراسة تقييمية لأدائه، وقد حثت
الجمعية الأمريكية للمحاسبة (A A A) على ضرورة تطوير
البحوث المحاسبية لتشمل طرق تطوير نظم المعلومات لسد
احتياجات الإدارة، معتبرة أن البحث العلمي في مجالات نظم
المعلومات يقع تماماً داخل إطار البحث المحاسبي، ويعد نموذج
Delone & Mclean (1992) لقياس أداء نظم المعلومات
من أهم النماذج المستخدمة من خلال ستة عوامل: جودة النظام،
جودة المعلومة، واستخدام النظام ورضا مستخدمي النظام وتأثير
النظام في مستخدميه وتأثيره في أداء المؤسسة، وبالرجوع لارتباط
هذه العوامل بالعنصر البشري، فقد تم توجيه البحوث المحاسبية
الحديثة نحو الجوانب السلوكية المتعلقة بنظام المعلومات
المحاسبي لما للمعلومة من تأثير في سلوك طرفيها من خلال
الاستخدام المعلوماتي و الحث المعلوماتي، إذ يتأثر سلوك
المستخدم بطبيعة ونوع المعلومات التي تلقاها والتي تنعكس على
نوع القرارات المتخذة ومنه على أداء المؤسسة، كما أن سلوك
المحاسب يتأثر بانعكاس تصرف مستخدم المعلومة وهذا ما يطلق
عليه بعملية حث المعلومات مما سينعكس على اختياره للأساليب
والإجراءات المحاسبية البديلة ويمكن حتى على تصميم
النظام ذاته.

الرئيس الشرفي: أ.د. مزرق مختار - مدير جامعة الجزائر 3

المشرف العام: د. سمير عزالدين (عميد الكلية)

المنسق العام: أ.د. الداوي الشيخ (مدير المخبر)

رئيسة الملتقى الوطني: أ.د. بن ربيع حنيفة

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بن بلقاسم سفيان

رئيس اللجنة التنظيمية: د. طيبيل عبد السلام

1- ديباجة الملتقى:

كان هدف نظام المعلومات المحاسبي تقديم معلومات مالية ملائمة
لغرض تسجيل النتائج، توجيه الانتباه و اتخاذ القرار، وباعتباره
نظام معلومات مفتوح من خلال العلاقات العكسية في تبادل
البيانات والمعلومات فقد تأثر بتطورات العوامل السياقية أو الموقفية
للمؤسسات فاصبح بفروعه المختلفة أكثر تكاملا بدعمه بأنظمة
التشغيل الآلي كما اصبح نظاما أساسيا في أداء واستمرارية
المؤسسة إذ أصبحت وظيفته الرئيسية تحديد القيمة الكمية للأحداث
الاقتصادية الماضية والحاضرة والمستقبلية مع إنتاج المعلومات
المالية وغير المالية المطلوبة وتوصيلها في شكل قوائم أو تقارير
مالية إلى مستخدميها بدقة وفي الوقت

المناسب مما قد يساعد في مواجهة الموقف

الفعلي بقدر كبير من الاستعداد، فلم

يعد يسجل الأرقام المالية

ويصنفها ويحلها ويبلغ عنها

فحسب، بل يتتبا أيضا

2- إشكالية الملتقى:

لقد افرز سياق المؤسسات الاقتصادية الجزائرية عديد التهديدات والمخاطر أثرت على أداء واستمرارية هذه الأخيرة، مما يستدعي محاولة تقييم أداء نظام معلوماتها المحاسبي باعتباره منتج لاحد الموارد الأساسية للمؤسسة:

فما هي ممارسات ومتطلبات تطوير أداء نظم المعلومات المحاسبية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية؟

3- أهداف الملتقى:

يهدف الملتقى من خلال بحث الإشكالية أعلاه إلى محاولة تقييم أداء نظام المعلومات المحاسبي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية من خلال:

- التعرف على ممارسات المؤسسات الجزائرية لنظم المعلومات المحاسبية؛
- اكتشاف الصعوبات والعراقيل التي تواجه أداء نظام المعلومات المحاسبي؛
- الاطلاع على بعض التجارب الناجحة لتطوير نظم المعلومات المحاسبية.

4- محاور الملتقى:

- المحور الأول: تأثير العوامل السياقية او الموقفية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية (الاستراتيجية، الحجم، القوانين والتشريعات، الهيكل التنظيمي، طبيعة النشاط...) على نظام المعلومات المحاسبي ومدى توافقه مع هذه العوامل؛

- المحور الثاني: النظم الفرعية المكونة لنظام المعلومات المحاسبي ومدى تحقيق التكامل بينها في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية؛

- المحور الثالث: تأثير نظام المعلومات المحاسبي على أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية؛
- المحور الرابع: تأثير أنماط السلوك الثقافي والاجتماعي على انتاج واستخدام المعلومة المحاسبية؛
- المحور الخامس: تجارب تغيير مكونات نظم المعلومات المحاسبية وتحسين أدائها في المؤسسات.

5- المستهدفون من الملتقى:

- الأساتذة الباحثون من مختلف الجامعات ومراكز البحث؛
- الأطراف المستخدمة للمعلومات المحاسبية: داخل المؤسسات الاقتصادية أو خارجها؛
- المنتجون للمعلومات المحاسبية؛
- طلبة الدكتوراه.

6- شروط المشاركة في الملتقى:

1. أن تكون المداخلة مستوفية للمنهجية العلمية ومعدة من طرف باحثين على الأكثر؛
2. أن يتميز البحث بالأصالة العلمية (لا يكون العمل قد قُدم في نشاط علمي آخر أو تم نشره من قبل)؛
3. أن تكون المداخلة مكتوبة باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية؛
4. أن تكون المداخلة ضمن محاور الملتقى الوطني؛
5. أن يتضمن البحث دراسة حالة تدعم الجانب النظري؛
6. أن يرفق مع المداخلة ملخصا باللغة العربية وإحدى اللغات الأجنبية؛
7. تخضع جميع المداخلات المشاركة في الملتقى للتحكيم العلمي لغرض القبول؛

8. تنشر المداخلات في عدد خاص لمجلة "المؤسسة" لذا تكتب وفق قالبها:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

9. آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة هو يوم:

20 أوت 2022؛

10. ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني التالي:

Colloque.sicomp@gmail.com

7- استمارة المشاركة في الملتقى:

الاسم:

اللقب:

المؤسسة:

الوظيفة:

الدرجة العلمية:

التخصص:

رقم الهاتف:

البريد الإلكتروني:

.....

عنوان المداخلة:

.....

.....

.....

.....

المحور:

.....

.....